



Secretaría de
Planeación Distrital



Informe de Seguimiento Trimestral al Plan de Desarrollo- Secretaría de turismo

Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027: Cartagena Ciudad de Derechos

Periodo evaluado: enero-marzo

Fecha de presentación: 27/05/2026

Elaborado por: Alexander Parga Lozano-
Secretaría de Planeación Distrital



Índice

Contenido

Índice	2
1. Introducción.....	3
2. Avances Consolidados en Programas y Metas de Producto	4
2.1 Panorama General.....	4
2.2 Resultados comparativos junio- septiembre	5
2.3 Avance Programas	5
2.4 Análisis de Metas de Producto Estratégicas.....	7
3. Avances de Proyectos y Ejecución Financiera	7
3.1 Avance Físico y Financiero de Proyectos de Inversión.....	7
3.2 Descripción de avance en los Proyectos de Inversión	10
3.2 Ejecución Presupuestal Global de la SG.....	20



1. Introducción

Este informe presenta los resultados del seguimiento al avance de las metas y programas del Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027, en lo correspondiente al tercer trimestre (septiembre-diciembre) de la Secretaría de Turismo. El ejercicio se realiza en cumplimiento de la Ley 152 de 1994 y del Sistema Distrital de Seguimiento y Evaluación, con el propósito de valorar el grado de cumplimiento de las metas de producto y la eficiencia en la ejecución física y presupuestal de los proyectos de inversión. El análisis integra información reportada por la Secretaría de Turismo y las bases consolidadas de seguimiento a corte 31 de marzo de 2026.



2. Avances Consolidados en Programas y Metas de Producto

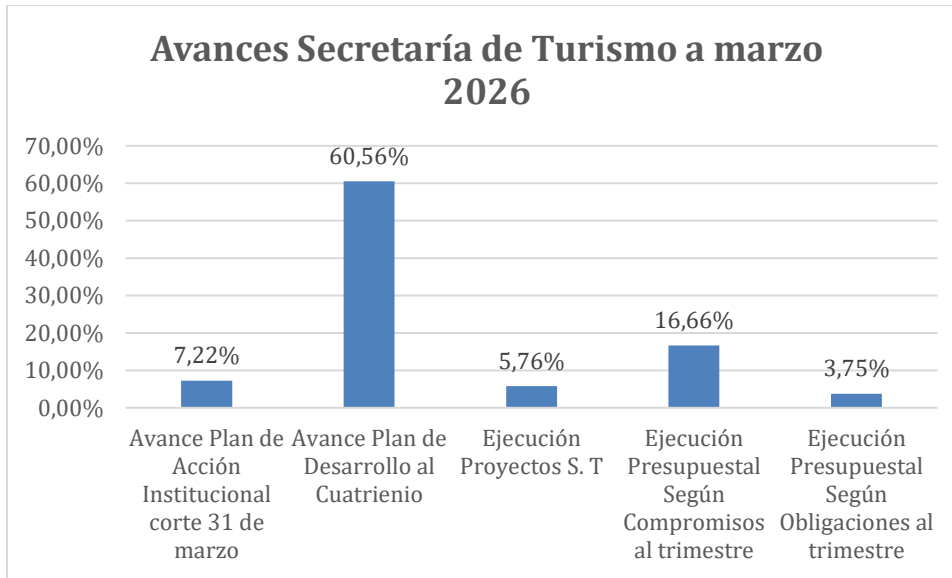
2.1 Panorama General

La Secretaría de Turismo se encuentra ubicado en la línea estratégica (Desarrollo Económico Equitativo) obtuvo un avance del 60,56% respecto al cuatrienio lo cual ubica la dependencia con un avanza en el año 2025 con un “alto” nivel de eficacia según los criterios de evaluación establecidos en el sistema de seguimiento y evaluación aprobado en el acuerdo 139 de Plan de desarrollo de 2024. ; en los compromisos asignados a la Secretaría para el corte analizado de marzo 31 se evidenció un 16,66% en el avance, ante ello se puede concluir que En cuanto a lo programado para 2026 en el plan de acción Institucional, la ST obtuvo en el corte de marzo con avance de 7,22% en el cumplimiento de las metas producto establecidas, con lo cual se ubica en el rango de “deficiente, teniendo en cuenta los criterios definidos para calificar el avance del plan de acción anual. En relación con el componente de inversión, se alcanzó un logro del 5,76% en el avance físico de los proyectos, y un 16,66% en la ejecución presupuestal por compromisos.

El comportamiento de los indicadores evidencia una coherencia entre los distintos componentes de la gestión. El avance del Plan de acción para la vigencia 2026, que alcanza un 7,22% (deficiente) guarda una estrecha relación con el progreso de los proyectos ejecutados, situado en 5,76% (critico) .

Avance Plan de Acción Institucional corte 31 de marzo	7,22 %
Avance Plan de Desarrollo al Cuatrienio	60,56%
Ejecución Proyectos S. T	5,76%
Ejecución Presupuestal Según Compromisos al trimestre	16,66%
Ejecución Presupuestal Según Obligaciones al trimestre	3,75%

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

2.2 Resultados comparativos junio- septiembre

No se puede mostrar todavía un cuadro comparativo por ser el primer corte del año 2026

2.3 Avance Programas

Programas	Avance Estratégico		Ejecución Presupuestal	
	Año	Cuatrienio	Compromisos	Obligaciones
Seguridad, Vigilancia y Control para un turismo Responsable	0%	40,17%	40,07%	12,30%
Turismo sostenible e incluyente con las comunidades	10,01%	55,54%	48,46%	7,96%
Infraestructura Turística para el Desarrollo	0 %	35,15%	2,52%	0,57%
Gobernanza y Fortalecimiento Institucional para una Ciudad de Derechos, Responsable y Competitiva	8,33%	66,67%	51,73%	17,86%
Promoción Turística	25%	65,83%	6,25%	0%

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

A partir del cuadro anterior se evidencia un desempeño general deficiente en términos de programas de la secretaría de Turismo, con avances equilibrados entre componente estratégico y presupuestal. Destacando solo el programa de



Promoción Turística con un 25%, Desde la Secretaria de Turismo mediante la oficina de Inversión y Desarrollo turístico se busca fortalecer la proyección nacional e internacional de **Cartagena de Indias** como un **destino turístico sostenible, responsable, seguro y competitivo**, articulando la oferta cultural, natural, patrimonial y de experiencias locales bajo una identidad territorial coherente con los valores del Distrito.

A través de este programa, la Secretaría de Turismo impulsa acciones estratégicas orientadas a **incrementar la llegada de visitantes de manera ordenada y sostenible**, prolongar la estadía promedio y garantizar que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de forma equitativa en las comunidades urbanas, insulares y rurales en su avance estratégico para lo proyectado a 2025. Otro programa para resaltar es Turismo sostenible e incluyente con las comunidades, con un 80,31% este programa Desde la Secretaria de Turismo mediante la oficina de Sostenibilidad turística busca fortalecer **las capacidades organizativas, productivas y turísticas** y las comunidades, impulsando el turismo como una herramienta para **generar empleo digno, preservar la identidad cultural, proteger el medio ambiente y reducir las brechas sociales**.

Es por ello por lo que dentro de los principales focos de trabajo se encuentran:

- ❖ Acompañar y apoyar a las comunidades en procesos de formación para potenciar su actividad económica – turística como por ejemplo en temas de bilingüismo, de fortalecer emprendimientos, capacidades técnicas, otros.
- ❖ Impulsar la creación de **rutas comunitarias**, que reflejen la autenticidad y diversidad del territorio.
- ❖ Entrega de activos productivos a actores turísticos.
- ❖ Apoyo a pesqueros del Distrito de Cartagena.



2.4 Análisis de Metas de Producto Estratégicas

Dentro de las metas estratégicas seleccionadas por el alcalde de la ciudad de Cartagena no se encuentra ninguna de la secretaria de turismo.

3. Avances de Proyectos y Ejecución Financiera

3.1 Avance Físico y Financiero de Proyectos de Inversión

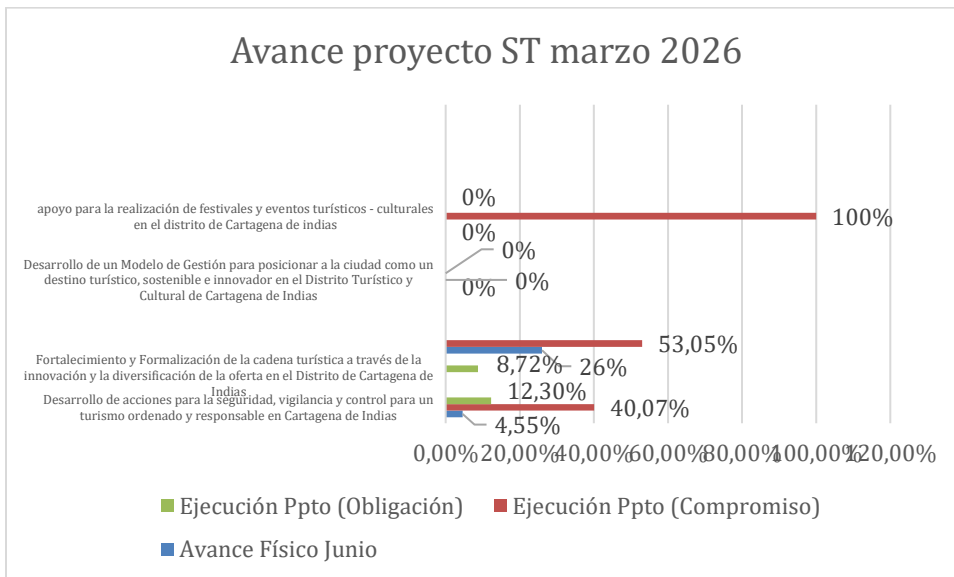
Proyecto	Apropiación Inicial	Apropiación Definitiva Junio	Avance Físico Junio	Ejecución Ppto (Compromiso)	Ejecución Ppto (Obligación)
Desarrollo de acciones para la seguridad, vigilancia y control para un turismo ordenado y responsable en Cartagena de Indias	\$ 566.400.000,00	\$ 566.400.000,00	4,55%	40,07%	12,30%
Fortalecimiento y Formalización de la cadena turística a través de la innovación y la diversificación de la oferta en el Distrito de Cartagena de Indias	1.476.050.000,00	1.476.050.000,00	26%	53,05%	8,72%
Desarrollo de un Modelo de Gestión para posicionar a la ciudad como un destino turístico, sostenible e innovador en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias	140.000.000,00	140.000.000,00	0%	0%	0%
apoyo para la realización de festivales y eventos turísticos - culturales en el distrito de Cartagena de indias	50.000.000,00	50.000.000,00	0%	100%	0%
Consolidación de la infraestructura turística para el desarrollo de un territorio competitivo y sostenible en el Distrito de Cartagena de Indias	5.591.107.521,00	5.591.107.521,00	0%	2,52%	0,57%
fortalecimiento y Gobernanza Institucional Turística para una ciudad de Derechos, Responsable y Competitiva en Cartagena de Indias	571.230.000,00	571.230.000,00	5,56%	53,36%	18,49%



Ordenamiento y gestión integral de playas en el Distrito de Cartagena de Indias	76.000.000,00	76.000.000,00	0%	39,47%	13,16%
Fortalecimiento de la promoción turística de Cartagena de Indias	750.000.000,00	750.000.000,00	10%	0%	0%

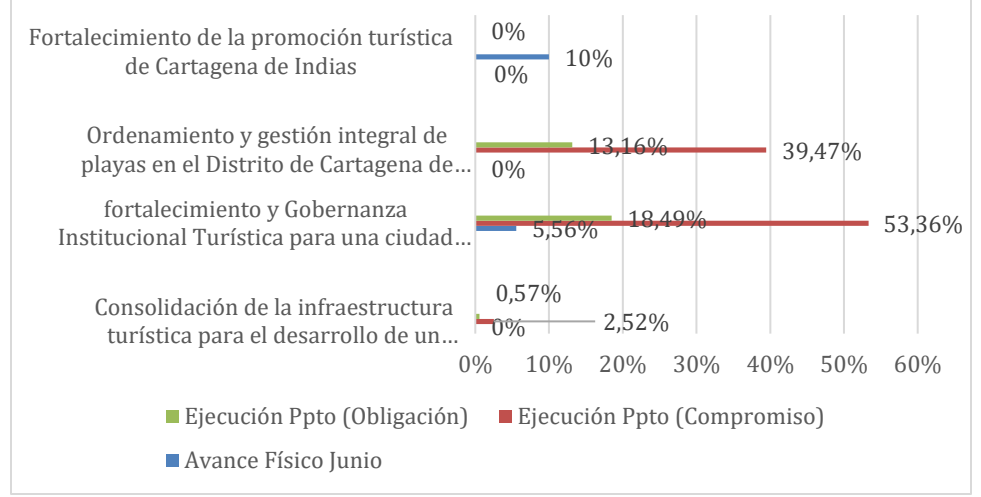
Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

A continuación el siguiente gráfico muestra los avances físicos de los proyectos de inversión de la ST en relación con el avance en la ejecución presupuestal, tanto por compromisos como por obligación.



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

Avance proyecto ST marzo 2026



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital



3.2 Descripción de avance en los Proyectos de Inversión

A continuación, se detallan los proyectos de inversión ejecutados durante el trimestre, por parte de la ST. Para cada proyecto se expone su articulación con los componentes estratégicos del Plan de Desarrollo Distrital, destacando cómo contribuye al logro de la meta producto asociada.

LÍNEA ESTRATÉGICA : Desarrollo Económico Equitativo
 IMPULSOR DE AVANCE : Turismo Sostenible y Responsable
 PROGRAMA : Seguridad, Vigilancia y Control para un turismo responsable

PROYECTO: 202400000003737 - Desarrollo de acciones para la seguridad, vigilancia y control para un turismo ordenado y responsable en Cartagena de Indias

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 31 del 2026	4,55%
Avance ejecución presupuestal según compromisos marzo 31 del 2026	40,07%
Ejecución física/ financiera	22,31%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo 31 del 2026 (mil de \$)	\$ 566.400.000
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 69.677.500
Metas producto asociadas	
Meta Producto 1	Elaborar dos (2) documentos de lineamientos para el manejo del sector turismo
Meta Producto 2	Poner en funcionamiento dos (2) centros de atención al turista en el distrito.
Meta Producto 3	Entregar ciento treinta (130) equipamientos para brigadistas y salva vidas del distrito
Meta Producto 4	Vincular ciento diez (110) personas líderes y autoridades turísticas a procesos de formación.

REALIZAR ACCIONES DE INSPECCIÓN, VIGILANCIA Y CONTROL EN ZONA RURAL, INSULAR Y URBANA DE CARTAGENA.

ENERO

1. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS CATS MÓVILES.

- **OBJETIVO:** Se realizó actividad preventiva y de sensibilización a turistas, en donde con apoyo de los CATS móviles, se prestó orientación a los turistas nacionales y extranjeros, se promocionó la app “A TÚ LADO CARTAGENA”.



- FECHA: 02/01/2026
- HORA: 10:00 AM – 01:00 PM
- LUGAR: PARQUE BOLÍVAR

2. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS CATS MÓVILES.

• OBJETIVO: Se realizó actividad preventiva y de sensibilización a turistas, en donde con apoyo de los CATS móviles, se prestó orientación a los turistas nacionales y extranjeros, se promocionó la app “A TÚ LADO CARTAGENA”.

- FECHA: 03/01/2026
- HORA: 10:00 AM – 01:00 PM
- LUGAR: PARQUE BOLÍVAR

3. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS CATS MÓVILES.

• OBJETIVO: Se realizó actividad preventiva y de sensibilización a turistas, en donde con apoyo de los CATS móviles, se prestó orientación a los turistas nacionales y extranjeros, se promocionó la app “A TÚ LADO CARTAGENA”.

- FECHA: 04/01/2026
- HORA: 10:00 AM – 01:00 PM
- LUGAR: PARQUE BOLÍVAR

4. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS CATS MÓVILES.

• OBJETIVO: Se realizó actividad preventiva y de sensibilización a turistas, en donde con apoyo de los CATS móviles, se prestó orientación a los turistas nacionales y extranjeros, se promocionó la app “A TÚ LADO CARTAGENA”.

- FECHA: 06/01/2026
- HORA: 10:00 AM – 01:00 PM
- LUGAR: PARQUE BOLÍVAR

5. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS CATS MÓVILES.

• OBJETIVO: Se realizó actividad preventiva y de sensibilización a turistas, en donde con apoyo de los CATS móviles, se prestó orientación a los turistas nacionales y extranjeros, se promocionó la app “A TÚ LADO CARTAGENA”.



- FECHA: 07/01/2026
- HORA: 10:00 AM – 01:00 PM
- LUGAR: PARQUE BOLÍVAR

6. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS COCHES ELECTRICOS.

• OBJETIVO: Se realizó acompañamiento a Corpoturismo, en aras de garantizar que la jornada de recorridos gratuitos a turistas nacionales y extranjeros, estuviera en orden.

- FECHA: 08/01/2026
- HORA: 04:00 PM – 07:00 PM
- LUGAR: PLAZA DE LOS COCHES.

7. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS COCHES ELECTRICOS.

• OBJETIVO: Se realizó acompañamiento a Corpoturismo, en aras de garantizar que la jornada de recorridos gratuitos a turistas nacionales y extranjeros, estuviera en orden.

- FECHA: 09/01/2026
- HORA: 04:00 PM – 07:00 PM.
- LUGAR: PLAZA DE LOS COCHES.

8. ACTIVIDADES PREVENTIVAS CON LOS CATS MÓVILES.

• OBJETIVO: Se realizó actividad preventiva y de sensibilización a turistas, en donde con apoyo de los CATS móviles, se prestó orientación a los turistas nacionales y extranjeros, se promocionó la app “A TÚ LADO CARTAGENA”.

- FECHA: 11/01/2026
- HORA: 10:00 AM – 01:00 PM
- LUGAR: PARQUE BOLÍVAR

LÍNEA ESTRATÉGICA : Desarrollo Económico Equitativo
IMPULSOR DE AVANCE : Turismo Sostenible y Responsable
PROGRAMA : Turismo sostenible e incluyente con las comunidades



PROYECTO 1: 20250000001549 - Fortalecimiento y Formalización de la cadena turística a través de la innovación y la diversificación de la oferta en el Distrito de Cartagena de Indias

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 31 del 2026	26%
Avance ejecución presupuestal según compromisos marzo 31 del 2026	53,05%
Ejecución física/ financiera	39,52%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo 31 del 2026 (mil de \$)	\$ 1.476.050.000
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 128.650.000,00
Metas producto asociadas	
Meta Producto 1	Vincular mil seiscientos nueve (1609) personas a procesos de formación formal e informal en asuntos turísticos
Meta Producto 2	Vincular a treinta (30) personas a asistencia técnica para el fortalecimiento de actividad artesanal
Meta Producto 3	Implementar dos (2) alianzas con universidades para formación y profesionalización de actores turísticos
Meta Producto 4	Vincular a doscientas (200) personas con oportunidades de acceso a rutas de empleo y capital humano enfocado en turismo sostenible con paridad de género
Meta Producto 5	Crear e implementar tres (3) rutas comunitarias
Meta Producto 6	Entregar doscientos (200) activos productivos a los prestadores de servicios turísticos
Meta Producto 7	Implementar acciones de sostenibilidad ambiental en un (1) atractivo turístico
Meta Producto 8	Cofinanciar dos (2) proyectos para la actividad turística
Meta Producto 9	Promover y desarrollar tres (3) eventos turísticos náuticos en la zona insular y urbana del distrito.

META

Vincular mil trecientas nueve (1.309) personas a procesos de formación formal e informal en asuntos turísticos.

• **LOGRO**

Formación en Creación de Producto Turístico con emprendimiento comunitario de la Cueva del Manglar – La Boquilla.



• OBJETIVO

Brindar formación a los agentes comunitarios involucrados en el emprendimiento de la Cueva del Manglar en La Boquilla sobre la creación y fortalecimiento de productos turísticos con enfoque de mercadeo, orientados al diseño de experiencias sostenibles, competitivas y con valor agregado para el visitante.

La jornada inició a las 8:30 a.m. con la bienvenida a los participantes y la contextualización sobre la importancia del diseño y desarrollo de productos turísticos en el marco del ciclo de vida del destino Cartagena.

Durante la capacitación se abordaron los siguientes temas:

- Concepto de producto turístico y sus componentes.
- Ciclo de vida del destino turístico (modelo de Butler).
- Importancia de la ingeniería de valor en el diseño de experiencias.
- Diferencia entre atractivo y producto turísticos.
- Características de un producto basado en experiencias.
- Pasos para desarrollar un producto turístico (atractivo, ruta, tiempo, guía, recursos, precio y buenas prácticas).
- Metodología práctica para la estructuración de productos turísticos.
- Requisitos normativos y lineamientos para la prestación del servicio de guía.

Se promovió un espacio participativo en el que los bogadores reflexionaron sobre el valor diferencial de la Cueva del Manglar, su riqueza natural, cultural y comunitaria, y la importancia de estructurar la experiencia con narrativa, organización y enfoque en la satisfacción del visitante.

Actividad práctica – Ikigai

Como actividad final, se desarrolló el ejercicio del Ikigai, orientado a identificar:

- Lo que aman hacer.
- Lo que saben hacer bien.
- Lo que el mercado necesita.
- Por lo que pueden recibir ingresos.

Varios participantes compartieron su Ikigai, destacando su conexión con el manglar, el conocimiento ancestral del territorio, la vocación de servicio y el compromiso con la conservación ambiental. Este ejercicio permitió al grupo reconocer su propósito dentro de la experiencia turística y fortalecer la visión



colectiva del producto. La jornada finalizó a las 10:00 a.m. con un espacio de conclusiones y reflexiones.

Se compartió un refrigerio entre los asistentes, fortaleciendo el ambiente de integración y compañerismo.

La capacitación dejó como resultado un mayor entendimiento sobre la importancia de estructurar la experiencia de la Cueva del Manglar como un producto turístico integral, competitivo y sostenible, alineado con las buenas prácticas del sector y con enfoque en la calidad del servicio.

PROYECTO 2: 20240000004255 - Desarrollo de un Modelo de Gestión para posicionar a la ciudad como un destino turístico, sostenible e innovador en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 31 del 2026	0%
Avance ejecución presupuestal según compromisos marzo 31 del 2026	0%
Ejecución física/ financiera	0%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo 31 del 2026 (mil de \$)	\$ 140.000.000,00
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 0
Metas producto asociadas	
Meta Producto 1	Obtener una (1) certificación turística.
Meta Producto 2	Crear un (1) Portal Único de Información Turística sobre la oferta Turística
Meta Producto 3	Crear e implementar una (1) tecnología de destino turístico inteligente

Este proyecto no se ha movido ni la parte presupuestal ni la estrategia.

LÍNEA ESTRATÉGICA : Desarrollo Económico Equitativo

IMPULSOR DE AVANCE : Turismo Sostenible y Responsable

PROGRAMA : Promoción Turística

PROYECTO 1: 2024130010005 - apoyo para la realización de festivales y eventos turísticos - culturales en el distrito de Cartagena de indias

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 31 del 2026	0%
Avance ejecución presupuestal según compromisos marzo 31 del 2026	100%
Ejecución física/ financiera	50%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo 31 del 2026 (mil de \$)	\$ 50.000.000,00
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 0
Metas producto asociadas	
Meta Producto 1	Implementar un (1) eventos de ciudad

si se movió en abril con la realización de FICCI pero se realiza para este reporte de junio; reporte de marzo en 0

LÍNEA ESTRATÉGICA : Desarrollo Económico Equitativo

IMPULSOR DE AVANCE : Turismo Sostenible y Responsable

PROGRAMA : Infraestructura Turística para el Desarrollo

PROYECTO 1: 2024130010125 - Consolidación de la infraestructura turística para el desarrollo de un territorio competitivo y sostenible en el Distrito de Cartagena de Indias

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 31 del 2026	0%



Avance ejecución presupuestal según compromisos marzo 31 del 2026	2,52%
Ejecución física/ financiera	1,26%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo 31 del 2026 (mil de \$)	\$ 5.591.107.521,00
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 32.000.000,00
Metas producto asociadas	
Meta Producto 1	Dotar, adecuar, mejorar, mantener y/o construir tres (3) infraestructuras turísticas
Meta Producto 2	Elaborar un (1) estudios de preinversión para proyectos turísticos
Meta Producto 3	Instalar veintiséis (26) señalizaciones turísticas en 2 playas y/o espacios turísticos
Meta Producto 4	Implementar acciones de mantenimiento en cuatro (4) infraestructuras turísticas para prestar servicios de vigilancia, control y seguridad a los turistas

Se Tiene CDP de centro de atención al turista por valor de \$4.684.062.503

Se Tiene CDP Interventoría \$366.725.000 para infraestructura turística

LÍNEA ESTRATÉGICA : Desarrollo Económico Equitativo
 IMPULSOR DE AVANCE : Turismo Sostenible y Responsable
 PROGRAMA : Gobernanza y Fortalecimiento Institucional para una Ciudad de Derechos, Responsable y Competitiva

PROYECTO 1: 2024130010120 - Fortalecimiento y Gobernanza Institucional Turística para una ciudad de Derechos, Responsable y Competitiva en Cartagena de Indias

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 31 del 2026	5,56%
Avance ejecución presupuestal según compromisos marzo 31 del 2026	53,36%
Ejecución física/ financiera	29,46%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo 31 del 2026 (mil de \$)	\$ 571.230.000,00
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 105.000.000,00
Metas producto asociadas	
Meta Producto 1	Consolidar una (1) entidad para el desarrollo y sostenibilidad turística
Meta Producto 2	Crear un (1) observatorio de turismo



LOGROS

Describir detalladamente los logros alcanzados en el marco del proyecto con información precisa de las metas trabajadas y su respectiva evidencia como registros fotográficos, actas, etc. Adicionalmente, cuantificar el impacto de personas por meta y/o actividad realizada.

Cabe resaltar que se debe reportar TODAS las gestiones y/o acciones realizadas en el periodo.

ACTIVIDAD: DESARROLLAR CAMPAÑAS E INICIATIVAS DE SOCIALIZACIÓN, SENSIBILIZACIÓN Y PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL SECTOR TURISMO
• **OBJETIVO**

Difundir mediante las redes sociales de la Secretaría de Turismo las gestiones, acciones e iniciativas desarrolladas por la entidad.

En el marco de las acciones de promoción y divulgación, durante el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de marzo de 2026, la cuenta de Instagram de la Secretaría de Turismo de Cartagena logró un impacto significativo al registrar un total de 408.678 visualizaciones. Las campañas implementadas alcanzaron a 89.048 espectadores, cifra que representa las cuentas únicas que interactuaron visualmente con el contenido al menos en una ocasión. Destaca positivamente que el 73,2% de estas visualizaciones correspondieron a cuentas de no seguidores, lo que evidencia una fuerte penetración y expansión del mensaje institucional a nuevos públicos, mientras que el 26,8% restante provino de la base de seguidores actuales.

Para lograr esto, durante el mes se compartieron 14 contenidos en total, conformados por 8 reels y 6 publicaciones. Esta constancia operativa impulsó la captación de 699 nuevos seguidores y, descontando las 129 personas que dejaron de seguir la cuenta, se consolidó un crecimiento neto de 583 seguidores en la comunidad.

Interacción y contenidos de mayor impacto: Las iniciativas de socialización generaron una participación activa por parte del público, consolidando un total de 11.470 interacciones a lo largo del mes. El desglose de esta participación ciudadana indica que el contenido acumuló 9.200 "me gusta", 476 comentarios y fue compartido en 913 ocasiones entre reels y publicaciones. En cuanto a las piezas informativas más exitosas de la estrategia de divulgación, el contenido con mayor alcance fue el reel sobre la entrega del muelle de Playa Blanca, con 62.990 visualizaciones. A este le siguieron el carrusel conmemorativo por los dos años de la Secretaría, que obtuvo 35.016 visualizaciones, y la publicación destacando los dos años de Teresa Londoño como secretaria de Turismo, la cual alcanzó 34.745 visualizaciones.

Caracterización demográfica de la audiencia: Las campañas promovidas impactaron a un público segmentado tanto a nivel nacional como internacional. A nivel de países, la gran mayoría de la audiencia reside en Colombia, abarcando el 89,5% del total, con una participación internacional complementaria del 3,0% en Estados Unidos y un 1,2% en España. En el análisis por ciudades, la socialización y promoción tuvo un enfoque fuertemente local y regional,



concentrando el 67,3% de la audiencia en Cartagena de Indias, seguida por Bogotá con un 5,9% y Barranquilla con un 3,4%. Gestión de prensa y apoyo gráfico: De manera articulada a la estrategia digital, la promoción del sector turismo se complementó con la producción de 19 diseños elaborados. En materia de relaciones públicas y free press, se distribuyeron y difundieron 4 comunicados de prensa. Esta gestión logró un importante eco a nivel nacional, posicionando temas clave como la temporada de Semana Santa y las obras en Playa Blanca en medios de alto reconocimiento como Revista El Congreso, Caracol Radio, El Heraldó y Revista Semana.

- IMPACTO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)

408.678 visualizaciones en la cuenta (Número de veces que se reprodujo o se mostró el contenido)

89.048 espectadores (Número de cuentas únicas que vieron el contenido al menos una vez)

PROYECTO 2: 202500000001465 - Ordenamiento y gestión integral de playas en el Distrito de Cartagena de Indias

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 31 del 2026	0%
Avance ejecución presupuestal según compromisos marzo 31 del 2026	39,47%
Ejecución física/ financiera	19,73%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo 31 del 2026 (mil de \$)	\$ 76.000.000,00
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 10.000.000,00
Metas producto asociadas	
Meta Producto 1	Elaborar un (1) documento de Planificación de Ordenamiento de Playas
Meta Producto 2	Diseño de estrategias de ordenamiento de playas.
Meta Producto 3	Implementación de estrategias de ordenamiento de playas.

La estrategia se cumplió en mayo y se realizará el reporte en el segundo corte del año.

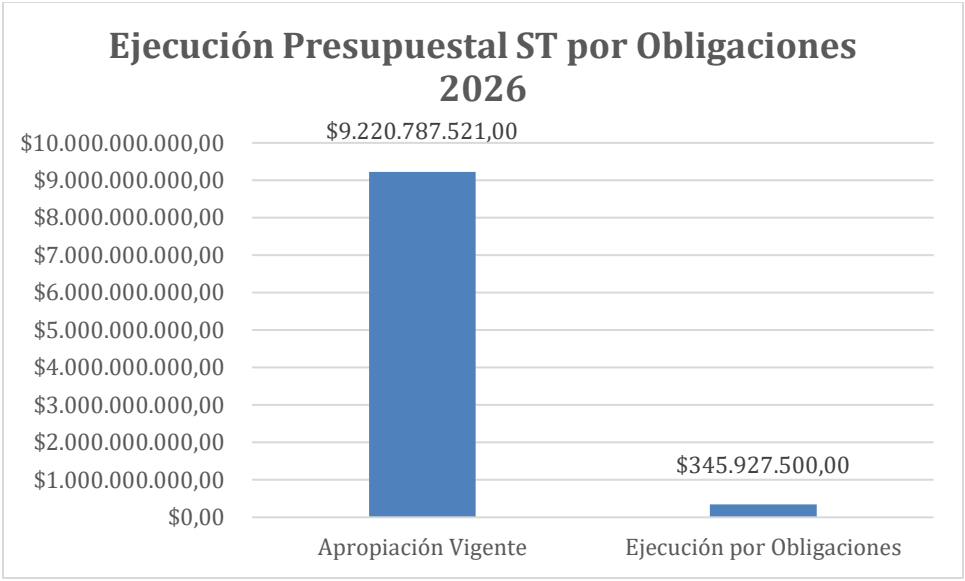


3.2 Ejecución Presupuestal Global de la SG

Apropiación Inicial	\$9.220.787.521,00	
Apropiación Vigente	\$9.220.787.521,00	
Ejecución por Compromisos	\$ 1.535.845.824,00	16,66%
Ejecución por Obligaciones	\$ 345.927.500,00	3,75%



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital