



Informe de Seguimiento Trimestral al Plan de Acción de la GERENCIA DE ESPACIO PUBLICO y MOVILIDAD

Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027: Cartagena Ciudad de Derechos

Periodo evaluado: Enero – Marzo 2026

Fecha de presentación 01/04/2026

Elaborado por: Luz Marlene Andrade Hong
Secretaría de Planeación Distrital



Índice

Contenido

Índice	2
1. Introducción.....	3
2. Avances Consolidados en Programas y Metas de Producto.....	4
2.1 Panorama General.....	4
2.2 Resultados comparativos trimestre 2025 Vs. Trimestre 2026.	5
2.3 Avance Programas	6
3. Avances de Proyectos y Ejecución Financiera	8
3.1 Avance Físico Proyectos de Inversión	8
3.2 Ejecución Presupuestal.....	9
CONCLUSIONES.....	26

1. Introducción

Este informe se enmarca en lo establecido por la Ley 152 de 1994, Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, que establece la obligación de los entes territoriales y sus autoridades de formular y ejecutar un plan de desarrollo, así como realizar un seguimiento y evaluación periódica del mismo. El seguimiento y la evaluación son ejercicios fundamentales que permiten informar a todos los actores del territorio sobre los avances en las líneas estratégicas, los componentes impulsores de avance, los programas y las metas, con el fin de determinar el nivel de cumplimiento alcanzado en cada uno de los años del periodo de gobierno. De este modo, a continuación, se presentan los resultados del ejercicio de seguimiento realizado a la Gerencia de Espacio público y movilidad correspondiente al corte de 31 de marzo de 2026.

Esta dependencia se encuentra presente en dos (2) de las cinco líneas estratégicas que componen al Plan de Desarrollo, y para cada uno presentamos los avances de Metas Productos, Programas, Proyectos y Ejecución Presupuestal según Compromisos.



2. Avances Consolidados en Programas y Metas de Producto

2.1 Panorama General

La Gerencia de Espacio Público y Movilidad es responsable en el Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos” de un total de veinte (20) metas productos, de las cuales hay 19 programadas y sola 1 sin programación; de igual forma estas metas producto se encuentran en un total de 9 Programas y 8 Impulsores de Avances.

Para el primer trimestre de la vigencia 2026, los resultados de esta dependencia fueron los siguientes:

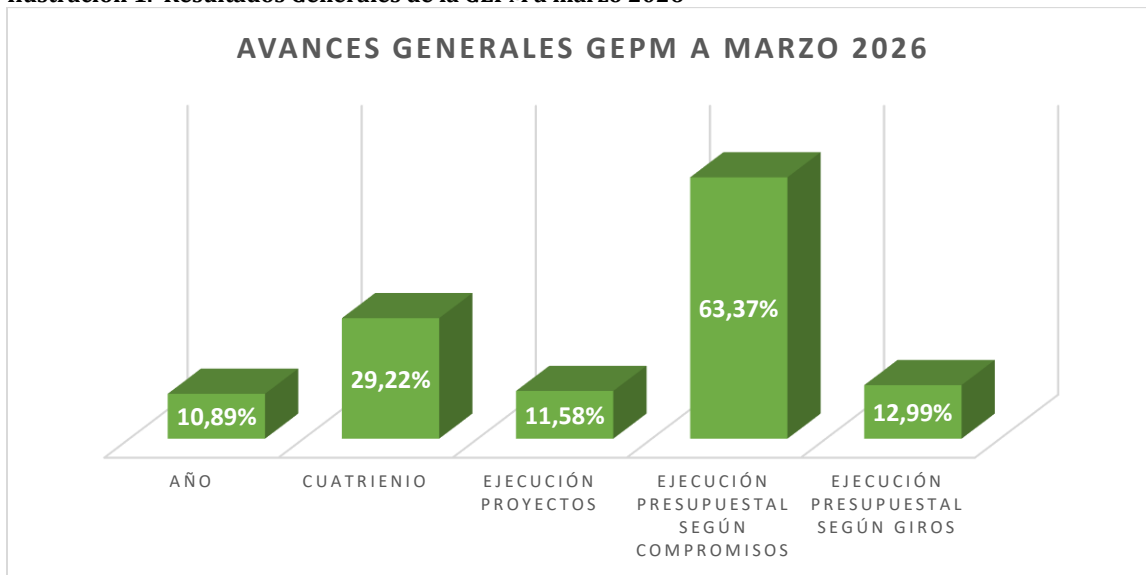
Tabla 1. Resultados Generales de la GEPM a marzo 2026.

Avance Plan de Acción Institucional Año	10,89%
Avance Plan de Desarrollo al Cuatrienio	29,22%
Ejecución Proyectos Gerencia de Espacio público y movilidad	11,58%
Ejecución Presupuestal Según Compromisos al trimestre	63,37%
Ejecución Presupuestal Según Obligaciones al trimestre	12,99%

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital.

- Teniendo en cuenta que el avance esperado para este primer corte es del 25%, se denota que los resultados al Año son “Deficiente” indicando con este un rezago importante de aproximadamente 15 puntos porcentuales, siendo crítica la situación, este es el resultado de la no ejecución de 13 metas de las 19 programadas. Misma situación para la ejecución promedio de proyectos (11,58%), con una brecha de aproximadamente 13 puntos porcentuales, representando con ello que los procesos de planeación no han sido efectivos dado que la baja ejecución de las actividades de proyecto repercute directamente en la ejecución de las metas producto al año.
- De igual forma, el acumulado al cuatrienio de 29,22% se encuentran en el nivel de “Deficiente” el cual arrastra la falta de programación de metas en las vigencias anteriores ya sea por falta de presupuesto o por errores en los procesos de planeación financiera y contratación.
- La ejecución presupuestal según Compromisos a diferencia de los avances de metas productos al año y al cuatrienio y de los proyectos, muestra un avance “Sobresaliente”, donde los recursos asignados definitivo han sido comprometidos debidamente en un 63,37%; no siendo lo mismo en la ejecución presupuestal por Obligaciones ya que su avance es solamente del 12,99% bastante inferior a la de Compromisos (brecha de aproximadamente 50 puntos) denotando con ello procesos sin pagos, o acumulación de los mismos o retrasos administrativos.

Ilustración 1. Resultados Generales de la GEPM a marzo 2026



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital.

2.2 Resultados comparativos trimestre 2025 Vs. Trimestre 2026.

Teniendo en cuenta los resultados de hace un año, denotamos un esfuerzo de esta dependencia para iniciar la ejecución de metas, teniendo comportamiento positivo en todos los ítems.

Tabla 2. Resultados comparativos trimestres.

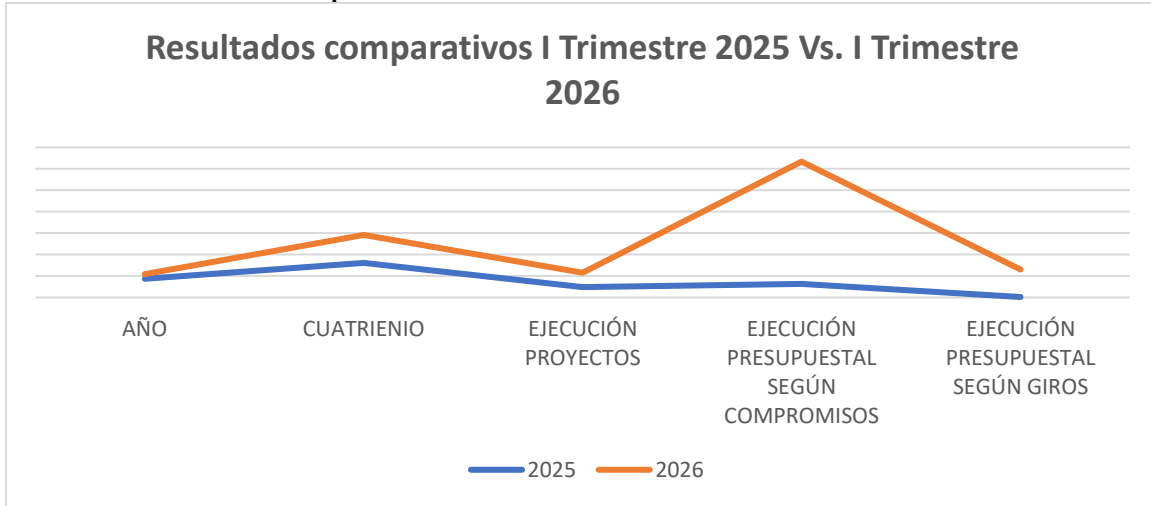
Concepto	Marzo 2025	Marzo 2026	Variación
Plan de Acción Institucional	8,70%	10,89%	2,20%
Plan de Desarrollo al Cuatrienio	16,14%	29,22%	13,08%
Ejecución de Proyectos	4,84%	11,58%	6,74%
Ejecución Presupuestal por Compromisos	6,38%	63,37%	56,99%
Ejecución Presupuestal por Obligaciones	0,23%	12,99%	12,77%

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

De acuerdo con la tabla anterior, se deduce que la Gerencia de Espacio Público, presenta mejores resultados en la vigencia actual, con considerables avances en la ejecución presupuestal por compromisos (56,99%), en el acumulado al Cuatrienio (13,08%) y lo más importante en la ejecución presupuestal según Obligaciones (12,7%).



Ilustración 2. Resultados comparativos GEPM



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

2.3 Avance Programas

A continuación, se presentan los resultados de los 9 programas de responsabilidad de la Gerencia de Espacio Público, en cuanto a los avances al trimestre y acumulado al cuatrienio.

Tabla 3. Programas GEPM 2026

PROGRAMAS	AVANCE PROGRAMAS AL AÑO MARZO	AVANCE PROGRAMAS AL CUATRIENIO 2026
FOMENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	33,33%	16,67%
DESARROLLO DEL NUEVO SISTEMA DE MERCADOS DEL DISTRITO	NA	0,00%
RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	25,06%	58,50%
GENERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS REVITALIZADOS Y ADAPTADOS PARA TODOS	8,17%	29,10%
ADAPTACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO AL CAMBIO CLIMÁTICO	0,00%	100,00%
SOSTENIBILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS	0,00%	26,75%
CONEXIÓN ENTRE EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS Y SU ÁREA DE INFLUENCIA PARA LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, MATERIAL E INMATERIAL	20,59%	30,75%
MOVILIDAD ORDENADA, SOSTENIBLE Y AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE	0,00%	1,25%
RECUPERACIÓN Y ESTABILIZACIÓN DEL SISTEMA HÍDRICO Y LITORAL DE CARTAGENA	0,00%	0,00%

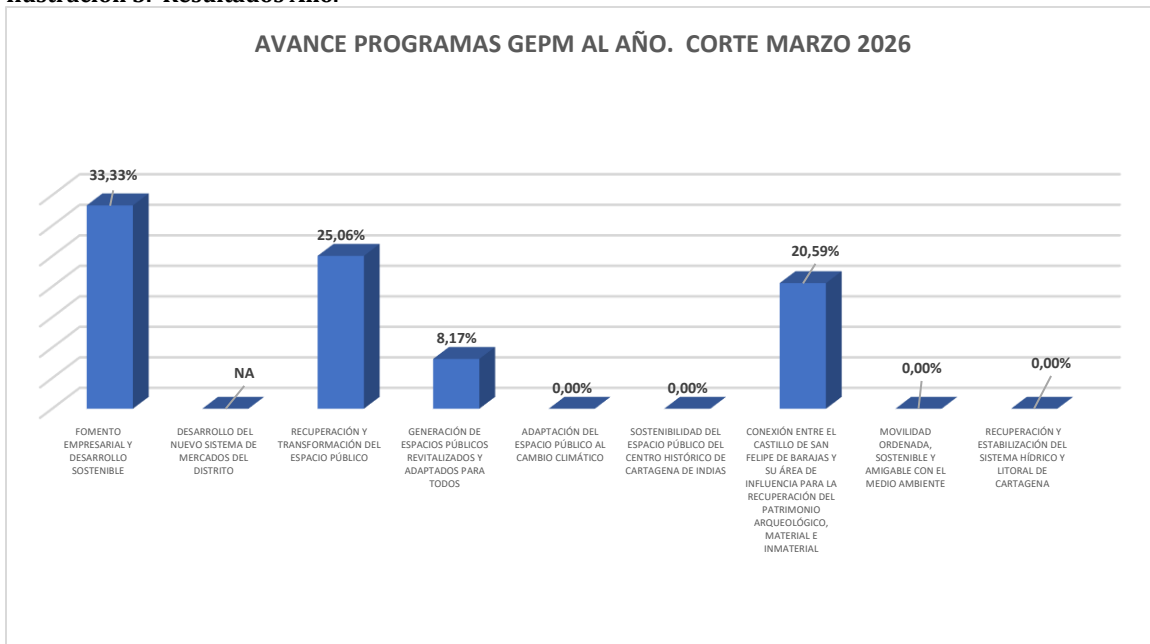
Fuente: Secretaría de Planeación Distrital



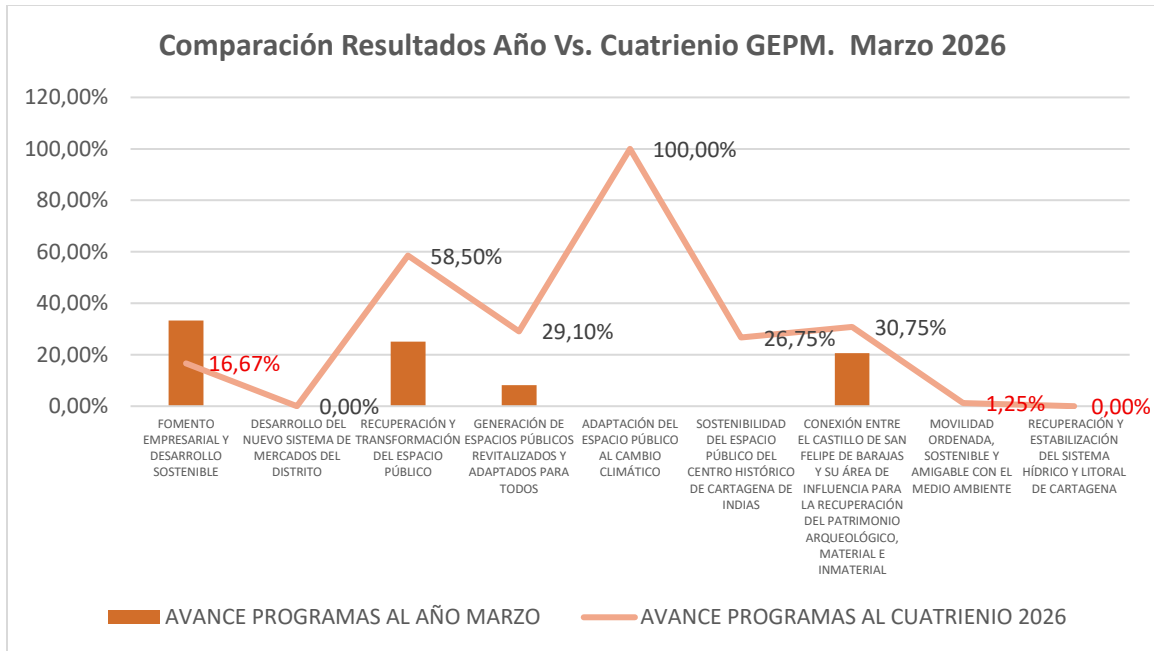
De los 9 Programas de responsabilidad de la Gerencia de Espacio Público que cuentan con programación, solamente 4 presentaron ejecución de metas, y de estos, dos (2) programan alcanzan y superan el avance esperado del 25%, siendo estos los programas de Fomento Empresarial y Recuperación del Espacio Público; el programa de Conexión entre el Castillo presenta resultados “Medio” y el de Generación de Espacios, presenta resultados “Bajos”.

Es preocupante que cuatro (4) Programas presentan resultados en cero (0%).

Ilustración 3. Resultados Año.



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

La Gerencia de Espacio Público ha debido reprogramar varias de sus metas debido a los ajustes presupuestales derivados de contracréditos y reducciones en algunos rubros, situación que ha impactado su desempeño a lo largo del cuatrienio. Como resultado, cuatro de sus programas presentan avances por debajo de lo esperado para la vigencia, un aspecto que requiere análisis para garantizar la continuidad y el impulso del cumplimiento integral del Plan de Desarrollo.

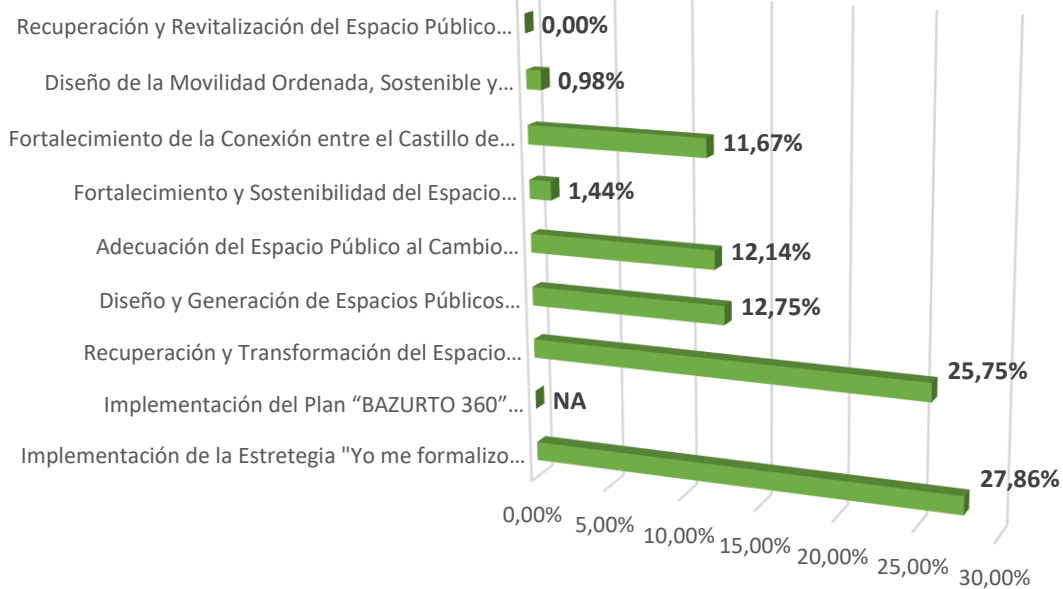
3. Avances de Proyectos y Ejecución Financiera

3.1 Avance Físico Proyectos de Inversión

Para la vigencia actual, la Gerencia de Espacio Público cuenta con nueve proyectos de inversión viabilizados, de los cuales tres corresponden a nuevas iniciativas. Al corte reportado, se evidencia que la mayoría de los proyectos fueron afectados por ajustes presupuestales derivados de contracréditos, lo que ha limitado su capacidad de ejecución. En consecuencia, y según el gráfico presentado, únicamente los proyectos de Formalización del Espacio Público (27,86%) y Recuperación del Espacio Público (25,75%) superan el avance esperado para el periodo. Dos proyectos no registran ejecución (0 %) y cuatro presentan avances muy bajos, entre el 1 % y el 12 %, lo que explica que el resultado global de la ejecución de proyectos se ubique en 11,58 %.



AVANCE PROYECTOS GPM MARZO 2026



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

3.2 Asignación y Ejecución Presupuestal

A continuación, se presenta la información presupuestal de la Gerencia Espacio Público a fecha de corte marzo 2026, donde se evidencia una **reducción de \$ 1.883.486.525,55**

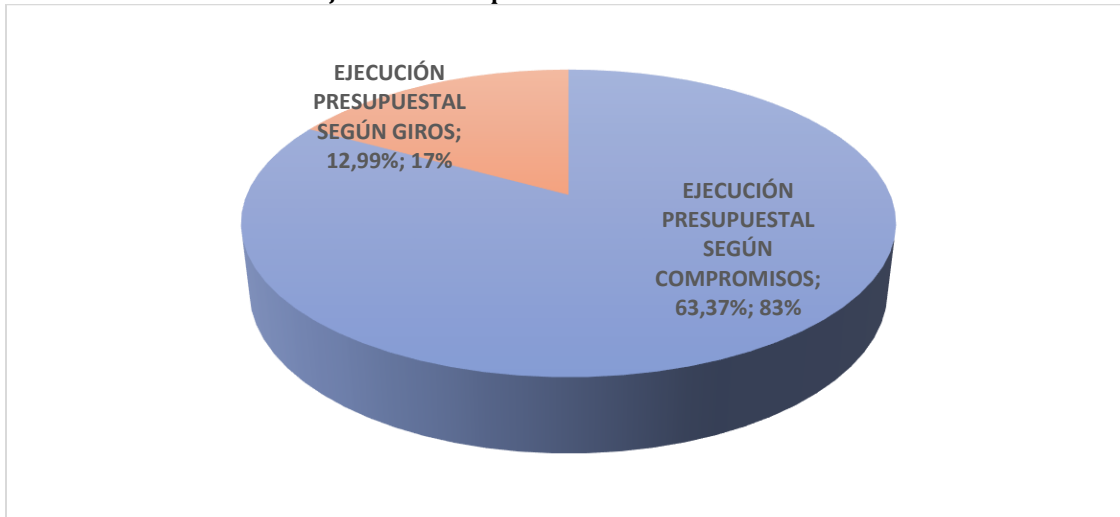
ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL INICIAL	ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL DEFINITIVA	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR COMPROMISOS	EJECUCIÓN PRESUPUESTAL POR OBLIGACIONES
\$ 12.067.731.927,00	\$ 10.184.245.401,45	\$ 6.453.869.147,00	\$ 1.323.410.779,25

Fuente: Plan Operativo Anual de Inversiones a marzo 2026.

Las proporciones y avances de la ejecución presupuestal se presenta en el siguiente gráfico:



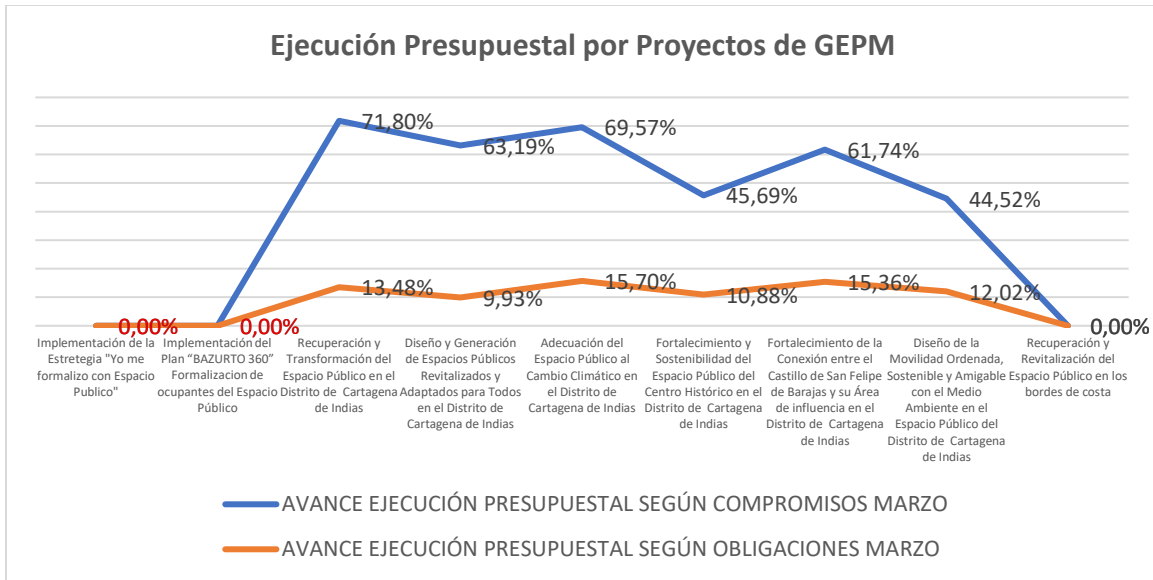
Ilustración 4. Avances en la ejecución Presupuestal de la GEPM marzo 2026.



Fuente: Plan Operativo Anual de Inversiones a marzo 2026.

Como se indicó inicialmente, la ejecución presupuestal según los Compromisos es efectiva y demuestra la apropiación de mas del 50% del presupuesto definitivo; al disminuirse el presupuesto inicial, se afecta positivamente también la ejecución según Obligaciones por lo que se denota que ocupa una proporción del 17% del presupuesto ejecutado, situación que indica que hay procesos de adquisición de productos, de igual forma también cabe anotar que pese a los resultados de ejecución “bajos” se encuentra una alineación entre lo estratégico con el avance anual de 10,89%, de proyectos 11,58% y obligaciones 12,99%.

Por cada proyecto los avances de ejecución presupuestal presentan la siguiente tendencia:



3.3 Ejecución de Proyectos Vs. Ejecución Presupuestal

La tabla que se presenta a continuación, muestra los avances físicos de los proyectos de inversión de la Gerencia de Espacio Público en relación con el avance en la ejecución presupuestal, tanto por compromisos como por obligación, con el fin de evidenciar los avances efectivos de plan de acción.

PROYECTO	AVANCE PROYECTOS MARZO 2026	AVANCE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SEGÚN COMPROMISOS MARZO	AVANCE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL SEGÚN OBLIGACIONES MARZO
Implementación de la Estrategia "Yo me formalizo con Espacio Público"	27,86%	0,00%	0,00%
Implementación del Plan "BAZURTO 360" Formalización de ocupantes del Espacio Público	NA	0,00%	0,00%
Recuperación y Transformación del Espacio Público en el Distrito de Cartagena de Indias	25,75%	71,80%	13,48%
Diseño y Generación de Espacios Públicos Revitalizados y Adaptados para Todos en el Distrito de Cartagena de Indias	12,75%	63,19%	9,93%



Adecuación del Espacio Público al Cambio Climático en el Distrito de Cartagena de Indias	12,14%	69,57%	15,70%
Fortalecimiento y Sostenibilidad del Espacio Público del Centro Histórico en el Distrito de Cartagena de Indias	1,44%	45,69%	10,88%
Fortalecimiento de la Conexión entre el Castillo de San Felipe de Barajas y su Área de influencia en el Distrito de Cartagena de Indias	11,67%	61,74%	15,36%
Diseño de la Movilidad Ordenada, Sostenible y Amigable con el Medio Ambiente en el Espacio Público del Distrito de Cartagena de Indias	0,98%	44,52%	12,02%
Recuperación y Revitalización del Espacio Público en los bordes de costa	0,00%	0,00%	0,00%

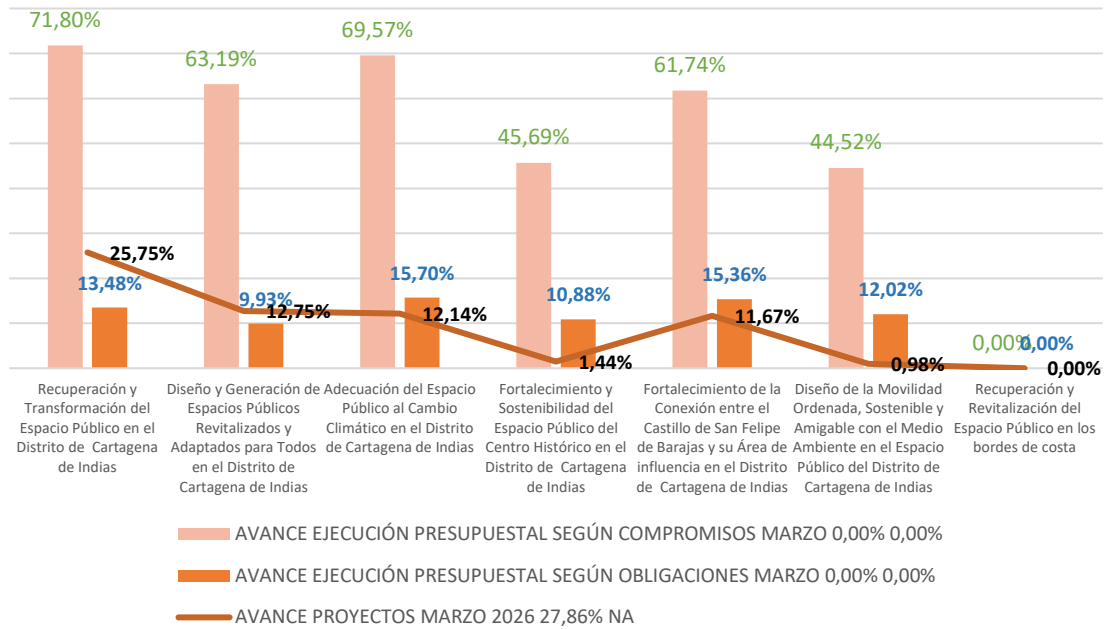
Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

Es de anotar que se presentan estas situaciones en el análisis de los resultados:

1. Se evidencia ejecución física de proyecto sin ejecución presupuestal, lo que genera alerta.
2. Existen proyectos con mayor ejecución presupuestal según obligaciones frente a la ejecución física de proyectos, lo que genera también alerta (Adecuación del Espacio, Sostenibilidad del Espacio, Conexión entre Castillo, Diseño de la movilidad).
3. Faltan por iniciar ejecución de actividades en dos (2) proyectos de inversión, lo que impactaría positivamente en la ejecución general de la dependencia.



Resultados Ejecución Proyectos Vs. Ejecución Presupuestal GEPM.





4. Descripción de avance metas

LINEA ESTRATEGICA : DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO
IMPULSOR DE AVANCE : ECONOMÍA POPULAR
PROGRAMA 1 : FOMENTO EMPRESARIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivo del programa: Promover programas de fomento empresarial para estimular la creación y el crecimiento de las pequeñas empresas en cumplimiento a lo estipulado en el Decreto 801 de 2022, en el cual se plantea la necesidad de brindar un acompañamiento integral que tenga como resultado la formalización de los vendedores de la Economía Popular, para reducir la tasa de desempleo.

PROYECTO: 20250000043140 - IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA "YO ME FORMALIZO CON ESPACIO PÚBLICO" EN CARTAGENA DE INDIAS

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	27,86%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	NA
Ejecución física/ financiera	13,93%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	0\$
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	0\$
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	0\$
Descripción del avance	
Meta Producto 1	Formalizar seiscientos (600) vendedores con emprendimiento y creación de pequeña empresa
Unidad	Unidades
Cantidad planeada	300
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	NA



Meta Producto 2	Diseñar seis (6) mobiliarios urbanos para el emprendimiento económico
Unidad	Unidades
Cantidad planeada	3
Cantidad ejecutada	2
Eficacia producto	66,6%

Avance del Proyecto por Hitos

Durante el primer trimestre de 2026, el proyecto ha logrado hitos fundamentales para la organización y dignificación del trabajo informal en el espacio público:

- Hito 1: Caracterización y Georreferenciación Estratégica: En marzo se consolidó la identificación de 44 vendedores informales en sectores de alta dinámica comercial, utilizando herramientas digitales para su ubicación precisa.
- Hito 2: Implementación Piloto de Mobiliario: Se destaca la puesta en funcionamiento de los primeros dos prototipos de mobiliario urbano, diseñados específicamente para un artista plástico y un vendedor de frutas.
- Hito 3: Alianzas para el Fortalecimiento Técnico: Se han establecido acercamientos estratégicos con entidades como el SENA, INNPULSA, la DIAN y la Cámara de Comercio para futuros procesos de capacitación en emprendimiento.

Hito 4: Diseño Participativo: Se logró la validación concertada de cuatro tipologías de mobiliario con representantes de gremios tradicionales como vendedores de frutas, raspaos y matronas del Portal de los Dulces.

Mobiliario urbano para el emprendimiento económico diseñado • Avance: 67% (2 de 3 programados para 2026)

LINEA ESTRATEGICA : DESARROLLO ECONOMICO EQUITATIVO
IMPULSOR DE AVANCE : SISTEMA INTEGRAL DE ABASTECIMIENTO DEL
DISTRITO
PROGRAMA 2 : DESARROLLO DEL NUEVO SISTEMA DE MERCADOS DEL
DISTRITO

Objetivo del programa: Implementar un rediseño institucional e innovación administrativa del Sistema de Mercados del Distrito de Cartagena de Indias a partir de procesos alineados al contexto organizacional, que atiendan a los cambios que se presentan en los diferentes entornos ambientales, sociales, políticos, económicos y tecnológicos.

**PROYECTO: 20250000043158 - IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN “BAZURTO 360”
 FORMALIZACIÓN DE OCUPANTES DEL ESPACIO PÚBLICO EN CARTAGENA DE INDIAS**



Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	0%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	0%
Ejecución física/ financiera	0%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	\$ 1
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	\$ 0
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 0
Descripción del avance	
Meta Producto 1	Formalizar a ciento setenta y seis (176) O.E.P. reubicados al interior del mercado
Unidad	Unidad
Cantidad planeada	76
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0
Meta Producto 2	Formalizar a seiscientos cuarenta y siete (647) O.E.P. de zonas no intervenidas en el mercado de Bazurto pendientes por formalizar en mercados sectoriales
Unidad	Unidad
Cantidad planeada	300
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%

Observaciones

Estas metas no fueron ejecutadas durante el primer trimestre del 2026.



LINEA ESTRATEGICA : CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE
IMPULSOR DE AVANCE : ORDENAMIENTO DEL TERRITORIO Y ESPACIO PÚBLICO
PROGRAMA 3 : RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

Objetivo del programa: Fomentar la revitalización integral de espacios públicos urbanos mediante la recuperación de áreas degradadas, la mejora de la accesibilidad, la creación de entornos seguros para promover un desarrollo urbano inclusivo y sostenible.

PROYECTO: 2024130010194 - RECUPERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	25,75%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	13,48%
Ejecución física/ financiera	48,77%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	\$ 5.218.597.922
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	\$ 3.746.869.147
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 703.610.779
Descripción del avance	
Meta Producto 1	Recuperar y mantener ciento ochenta y cinco mil (185.000) metros cuadrados de espacios públicos
Unidad	Metros
Cantidad planeada	60.000
Cantidad ejecutada	39.550
Eficacia producto	65,92%
Meta Producto 2	Habilitar once mil (11.000) metros cuadrados de espacio público nuevos para el aprovechamiento económico
Unidad	Metros
Cantidad planeada	6.000



Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
Meta Producto 3	Presentar doscientas (200) querellas para la recuperación del espacio público en Cartagena
Unidad	Numero
Cantidad planeada	54
Cantidad ejecutada	5
Eficacia producto	9,26%

- Presentación de 5 querellas administrativas en marzo
- Depuración e impulso procesal de expedientes de vigencias anteriores
- Actuaciones en sectores críticos como el canal Calicanto Viejo.

Intervención física y revitalización de espacios públicos Se desarrollaron intervenciones orientadas a la recuperación ambiental, paisajística y funcional de parques y zonas verdes. • Intervención de más de 35.000 m² de espacio público (enero-marzo)

- Revitalización de parques, zonas verdes y jardineras en sectores estratégicos
- Instalación de mobiliario biosaludable y mantenimiento de infraestructura menor

LINEA ESTRATEGICA : CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE
IMPULSOR DE AVANCE : CARTAGENA AMIGABLE CON EL AMBIENTE
PROGRAMA 4 : GENERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS REVITALIZADOS Y ADAPTADOS PARA TODOS

Objetivo del programa: Promover la creación, adaptación y renaturalización de espacios peatonales accesibles para todos, a través de la generación de sombras y la mejora del arbolado urbano de manera sostenible. Esto busca promover un ambiente urbano más saludable, inclusivo y resiliente.

PROYECTO: 2024130010190 - DISEÑO Y GENERACIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS REVITALIZADOS Y ADAPTADOS PARA TODOS EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	12,75%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	9,93%
Ejecución física/ financiera	37,97%
Información financiera	



Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	\$ 678.000.001
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	\$ 428.400.000
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 67.300.000
Descripción del avance	
Meta Producto 1	Diseñar diez mil (10.000) metros lineales de senderos peatonales
Unidad	Numero
Cantidad planeada	3.500
Cantidad ejecutada	286
Eficacia producto	8,17%
Meta Producto 2	Diseñar y construir seis (6) megaproyectos de parques con criterios de adaptación al cambio climático
Unidad	Metros
Cantidad planeada	15.000
Cantidad ejecutada	3.845
Eficacia producto	25,64%

Observaciones:

Avance en diseño de infraestructura de espacio público sostenible Se lograron avances concretos en la elaboración de estudios y diseños orientados a la generación de espacio público incluyente y resiliente.

- Diseño de parque en el barrio Villas de Aranjuez
- Generación de 134 metros lineales de senderos peatonales
- Intervención proyectada de 286 m², con un área total de 1.323 m²
- Incorporación de criterios de adaptación al cambio climático.

Ejecución y entrega de megaproyectos priorizados

Se evidencian resultados concretos en la culminación y avance de megaproyectos estratégicos del Distrito.

- Entrega del Parque del Reloj Floral (1.902 m²)

• Entrega del Parque Joaquín F. Vélez (1.943 m²) • Avance del 52% en la construcción del Parque Apolo

Diseño de senderos peatonales • Avance: 286 ml / 3.500 ml programados (8%)

Megaproyectos de parques con criterios de adaptación climática • Avance: 3.845 m² / 15.000 m² programados (26%)

LINEA ESTRATEGICA : CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE
IMPULSOR DE AVANCE : CARTAGENA ADAPTADA AL CLIMA Y RESILIENTES A LOS DESASTRES
PROGRAMA 5 : ADAPTACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO AL CAMBIO CLIMÁTICO

Objetivo del programa: El objetivo general del programa es diseñar y crear espacios urbanos sostenibles e infraestructura verde en áreas de riesgo, con el fin de mejorar la calidad de vida de las diferentes comunidades

PROYECTO: 2024130010201 - ADECUACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	12,14%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	15,70%
Ejecución física/ financiera	40,85%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	\$ 571.800.000
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	\$ 397.800.000
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 89.800.000
Descripción del avance	



Meta Producto 1	Formular e implementar un (1) Plan INTEGRAL DE PARQUES Y ZONAS VERDES
Unidad	Numero
Cantidad planeada	0,33
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
Meta Producto 2	Mejorar cinco (5) kilómetros de orillas para uso recreativo en caños, lagos y lagunas
Unidad	Metros cuadrados
Cantidad planeada	0
Cantidad ejecutada	
Eficacia producto	NA

Avance del Proyecto durante el primer trimestre de 2026, el proyecto ha logrado hitos significativos en la gestión de alianzas para la sostenibilidad ambiental y la estructuración técnica.

1: Gestión Exitosa de Convenios de Adopción: Se logró la consolidación de acuerdos con diversas organizaciones para la protección de parques y zonas verdes en áreas estratégicas del distrito

2: Consolidación de Áreas Protegidas: Como resultado de la articulación institucional, se formalizó la adopción de un área total de 42.559,31 metros cuadrados de espacio público natural.

3: Articulación para la Recuperación Ambiental: Se estableció una mesa de trabajo conjunta entre la Alcaldía Local 2, el EPA, la Guardia Ambiental, la Policía Nacional y el sector privado (Pacaribe y Fundación Grupo Social) para coordinar intervenciones en cuerpos de agua.

4: Intervención en el Parque Lineal de la Avenida del Lago: Se realizaron jornadas de intervención física en las plazas cercanas al CAI San Lázaro durante el mes de marzo.

LINEA ESTRATEGICA : CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE
IMPULSOR DE AVANCE : CIUDAD HISTÓRICA Y PATRIMONIAL
PROGRAMA 6 : SOSTENIBILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO
HISTÓRICO DE CARTAGENA DE INDIAS

Objetivo del programa: Fomentar un entorno urbano sostenible y participativo en Cartagena, promoviendo la conservación, el uso equitativo y la apropiación responsable de plazas, parques, plazoletas, zonas verdes y espacios públicos residuales del Centro Histórico.



Esto busca fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes

PROYECTO: 2024130010189 - FORTALECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	1,44%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	10,88%
Ejecución física/ financiera	23,57%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	\$ 2.039.427.476
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	\$ 931.800.000
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 221.900.000
Descripción del avance	
Meta Producto 1	Formular e implementar un (1) un Plan Especial de Movilidad y Peatonalización del Centro Histórico
Unidad	Numero
Cantidad planeada	0,23
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
Meta Producto 2	Mejorar quince (15) plazas, Parques y Plazoletas del Centro Histórico
Unidad	Numero
Cantidad planeada	3
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
Meta Producto 3	Elaborar un (1) Estudio de Capacidad de Carga del Espacio Público Patrimonial
Unidad	Numero
Cantidad planeada	0,5
Cantidad ejecutada	0



Eficacia producto	0%
Meta Producto 4	Elaborar una (1) Cartilla del Espacio Público Patrimonial
Unidad	Numero
Cantidad planeada	0,5
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%

Durante el primer trimestre de 2026, el proyecto se mantuvo en una etapa inicial enfocada en la definición metodológica, estructuración técnica y articulación institucional.

LINEA ESTRATEGICA : CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE
IMPULSOR DE AVANCE : CIUDAD HISTÓRICA Y PATRIMONIAL
PROGRAMA 7 : CONEXIÓN ENTRE EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS Y SU ÁREA DE INFLUENCIA PARA LA RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, MATERIAL E INMATERIAL

Objetivo del programa: Fomentar un entorno urbano sostenible y participativo en Cartagena, promoviendo la conservación, el uso equitativo y la apropiación responsable de plazas, parques, plazoletas, zonas verdes y espacios públicos residuales del Centro Histórico. Esto busca fortalecer el sentido de pertenencia de la comunidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

PROYECTO: 2024130010211 - FORTALECIMIENTO DE LA CONEXIÓN ENTRE EL CASTILLO DE SAN FELIPE DE BARAJAS Y SU ÁREA DE INFLUENCIA EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	11,67%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	15,36%
Ejecución física/ financiera	36,70%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	\$ 1.176.600.000
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	\$ 726.400.000
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 180.700.000



Descripción del avance	
Meta Producto 1	Formular e implementar un (1) Plan Especial de Movilidad y Peatonalización del Centro Histórico
Unidad	Unidad
Cantidad planeada	0,23
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
Meta Producto 2	Mejorar quince (15) plazas, parques y plazoletas del Centro Histórico
Unidad	Unidad
Cantidad planeada	3
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
Meta Producto 3	Elaborar un (1) Estudio de Capacidad de Carga del Espacio Público Patrimonial
Unidad	Unidad
Cantidad planeada	0,5
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
	Unidad
Meta Producto 4	Elaborar una (1) Cartilla del Espacio Público Patrimonial
Unidad	Metros Cuadrados
Cantidad planeada	0,5
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%

Sin avances, debido a que las actividades se encuentran en fase de articulación y estructuración técnica.

LINEA ESTRATEGICA : CIUDAD CONECTADA Y SOSTENIBLE
IMPULSOR DE AVANCE : INFRAESTRUCTURA, MOVILIDAD SOSTENIBLE Y
ACCESIBILIDAD PARA TODOS
PROGRAMA 8 : MOVILIDAD ORDENADA, SOSTENIBLE Y AMIGABLE CON
EL MEDIO AMBIENTE

Objetivo General: Organizar la movilidad de la ciudad, con un enfoque innovador y sostenible para mejorar el tráfico vehicular y garantizar el desplazamiento seguro de las personas.



PROYECTO: 2024130010202 - DISEÑO DE LA MOVILIDAD ORDENADA, SOSTENIBLE Y AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS

Síntesis proyecto	
Avance en las actividades de los proyectos marzo 2026	0,98%
Avance ejecución presupuestal según Obligaciones marzo	12,02%
Ejecución física/ financiera	22,75%
Información financiera	
Asignación presupuestal definitiva a marzo de 2026	\$ 500.000.000
Ejec. Financiera Según Compromisos (mil de \$)	\$ 222.600.000
Ejec. Financiera Según Obligaciones (mil de \$)	\$ 60.100.000
Descripción del avance	
Meta Producto 1	Diseñar y demarcar veinte (20 km) de ciclorrutas
Unidad	Kilómetros
Cantidad planeada	9,75
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%
Meta Producto 2	Diseñar y demarcar veinte (20) Zonas de Estacionamiento Regulado (ZER)
Unidad	Numero
Cantidad planeada	9,75
Cantidad ejecutada	0
Eficacia producto	0%

Durante el primer trimestre de 2026, el proyecto se mantuvo en una fase de preparación logística y técnica sin ejecución.

CONCLUSIONES.

La Gerencia de Espacio Público presenta resultados deficientes en general, debido principalmente a:

- Baja ejecución de metas productos al año, cuatrienio y actividades de los proyectos de inversión
- Reducción presupuestal
- Alta brecha entre ejecución presupuestal según compromisos y obligaciones, indicando procesos contractuales que no se están ejecutando eficientemente.
- Alta brecha entre ejecución de metas y ejecución presupuestal según compromisos y obligaciones lo que genera alerta.

Se recomienda

- Atender los casos donde hay avance físico de metas y actividades de proyecto sin respaldo presupuestal.
- Revisar los proyectos con ejecución presupuestal mayor que la física para evitar inconsistencias.
- Alinear la ejecución financiera con los hitos físicos de cada proyecto.
- Reprogramar metas y actividades afectadas por contra créditos
- Activar un Plan de Choque Contractual para iniciar los proyectos en 0 % y destrabar los que presentan avances mínimos.
- Priorizar la emisión de CDP, RP y órdenes de servicio para garantizar continuidad operativa.

Jornada Comisión Operativa “Socialización resultados plan de acción institucional, corte 31 de marzo de 2026, de manera virtual en el siguiente link:

https://alcart-my.sharepoint.com/:v/g/person/dinamicaurbana_cartagena_gov_co/IQBReLBA77pYSLdQz9_zBulxAXqIhM2q7hr8kXTKjmdPVHM?nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOncmVmZXJyYWxBChAiOjJdHjYw1XZWJBChAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOjJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBcHBQbGF0Zm9ybSI6IldlYiIsInJlZmVycmFsTW9kZSI6InZpZXcifX0%3D&e=t0moHF

The screenshot shows a Microsoft Teams meeting in progress. The browser address bar indicates the URL is <https://teams.microsoft.com/v2/>. The meeting title is "(1) Reunión de socialización". The interface includes a top navigation bar with icons for Chat, Gente (8), Participar, Reaccionar, Vista, Notas, Aplicaciones, and Más. A status bar at the top indicates "El estado se ha establecido en No molestar. Solo obtendrá las notificaciones de mensajes urgentes y las de sus contactos prioritarios." The main area displays a grid of eight participants, each with a circular profile picture and a name tag: PD (Plan De Desarrollo), DR (Dailyn Casanova R.), LJ (Lauren julio), CA (Carlos Hernandez Arias), LH (Luz Marlene Andrade Hong), CP (Claudia Natali Velosa Perez), YR (Yerlis Paola Berrio Reyes), and TP (Tannis Puello). The CA participant's tile is highlighted with a blue border. The bottom taskbar shows the Windows Start button, several open applications, and the system tray with the date and time: 2:56 p.m., jueves, 7/05/2026.