



**MI PRIMERA CHAMBA**



# INICIATIVAS QUE TRANSFORMAN

SECRETARÍA GENERAL DISTRITAL

CARTAGENA D.T. Y C  
2025



Secretaría  
General

## Documentos de Trabajo

Número 1. Año 2025

Mi Primera Chamba: Iniciativas que Transforman

## Autor (es)

María Patricia Porras Mendoza

Elfa Luz Mejía Mercado

Dayana Andrea Cantillo Fernández

Josseline Escobar

## Diagramación

Alexandra Escobar Gonzalez

**Cítese como:** Alcaldía Mayor de Cartagena. (2025). Iniciativa Reutiliza y Transforma: Mi Primera Chamba. Documentos de Trabajo. Edición 1. Disponible en: <https://www.cartagena.gov.co/>

## ISBN 978-958-53237-8-0

Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en este documento para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se cite claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este documento para fines comerciales. El documento se puede descargar en [www.cartagena.gov.co](http://www.cartagena.gov.co)



Alcaldía Mayor de  
Cartagena de Indias

Publicado por Alcaldía Mayor de Cartagena  
Cartagena de Indias, Colombia  
Diciembre de 2025



# Secretaría General

**Dumek Turbay Paz**

Alcalde Mayor de Cartagena de Indias, D.T y C

**María Patricia Porras Mendoza**

Secretaría General

## Oficinas y Unidades

**Yira Morales Castro**

Directora Administrativa de Talento Humano

**Gina Patricia Vélez Ortiz**

Asesora de Servicios Públicos

**Mery Castro Pereira**

Directora de Apoyo Logístico

**Cesar Augusto Fuentes Díaz**

Coordinador de Atención y Servicios al Ciudadano

**José Carlos Puello**

Director de Archivo General

**María Mercedes Abondano Escobar**

Asesora de Cooperación Internacional

**Ernesto José Robles Gómez**

Jefe Oficina Asesora de Informática

**Lina Pérez Solano**

Coordinadora del proceso de Calidad

## Equipo técnico

**Elfa Luz Mejía Mercado**

**Dayana Cantillo Fernández**

**Josseline Julieth Escobar Álvarez**

Asesores Externos

# CONTENIDO

Listado de Tablas.....	5
GLOSARIO.....	7
INTRODUCCIÓN.....	8
1. ARGUMENTO Y JUSTIFICACIÓN.....	9
1.1.Objetivo General.....	11
1.1.1.Objetivos Especifico.....	11
1.2. Metodología.....	11
1.2.1. Características principales del ABP aplicado en la iniciativa.....	12
1.2.2. Etapas del ABP aplicadas en la iniciativa.....	14
1.3. Fases de implementación de la iniciativa.....	14
1.3.1. Fase 1. Socialización y sensibilización.....	14
1.3.2. Fase 2. Propuesta, diseño de ideas y ejecución de propuesta.....	15
1.3.3. Fase 3. Exposición de las propuestas.....	15
1.3.4. Fase 4. Evaluación y reconocimiento.....	16
1.4. Instrumentos y criterios de evaluación.....	16
1.4.1. Instrumentos Utilizados.....	16
1.4.2. Criterios de evaluación.....	17
1.5. Cronograma de actividades.....	18
2. RELACIÓN CON EL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL Y EL PLAN DE DESARROLLO DISTRICTAL 2024-2027.....	20

3. ASPECTOS GENERALES DE LA INICIATIVA “REUTILIZA Y TRANSFORMA” .....	24
3.1. Fase 1: Jornada de socialización y sensibilización.....	24
3.2. Fase 2: Propuesta y diseño de ideas.....	27
3.3. Fase 3: Exposición de todas las propuestas.....	30
3.3.1. Propuesta 1: de tapas a tesoros - Transformando residuos en funcionalidad. ....	30
3.3.2. Propuesta 2: Ruleta Heroica.....	33
3.3.3. Propuesta 3: ECOGESTOR.....	35
3.3.4. Propuesta 4: AQUATREE - Árbol de Agua Modular con Botellas y Plantas.....	38
3.3.5. Propuesta 5: Calendario ecológico.....	41
3.3.6. Propuesta 6: EcoArte Interactivo -Transformando Plástico en Experiencia Digital.....	43
3.4. Fase 4. Evaluación y reconocimiento.....	46
CONCLUSIONES.....	48
Desafíos y retos:.....	48
Recomendaciones:.....	49
Beneficios del proyecto:.....	49
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS.....	51

### Listado de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Direcciones, oficinas, unidades y grupos de trabajo.....	10
<b>Tabla 2.</b> Cronograma de proyecto.....	19
<b>Tabla 3.</b> Programas para la separación y colección de residuos sólidos aprovechables.....	21
<b>Tabla 4.</b> Indicadores de producto programa	
Mi Primera Chamba – Plan de desarrollo 2024-2027.....	22
<b>Tabla 5.</b> Grupos participantes.....	28

## Listado de ilustraciones

<b>Ilustración 1.</b> Jornada de socialización y sensibilización de la iniciativa reutiliza y transforma.....	2
<b>Ilustración 2.</b> Actividad participativa en relación a la iniciativa reutiliza y transforma.....	3
<b>Ilustración 3.</b> Reuniones virtuales de seguimiento.....	5
<b>Ilustración 4.</b> Propuesta 1: de tapas a tesoro.....	8
<b>Ilustración 5.</b> Propuesta 2: Ruleta Heroica.....	10
<b>Ilustración 6.</b> Propuesta 3: ECOGESTOR.....	12
<b>Ilustración 7.</b> Propuesta 4: AQUATREE.....	14
<b>Ilustración 8.</b> Propuesta 5: Calendario ecológico.....	16
<b>Ilustración 9.</b> Iniciativa 6: EcoArte Interactivo.....	18

## Listado de siglas

3R	Reducir, Reutilizar y Reciclar
ABP	Aprendizaje Basado en Proyectos
ETCAR	Escuela Taller Cartagena de Indias
PET	Polietileno Tereftalato (tipo de plástico de las botellas)
SENA	Servicio Nacional de Aprendizaje
MPC	Mi Primera Chamba
PDD	Plan de Desarrollo Distrital
PGA	Plan de Gestión Ambiental
SGD	Secretaría General Distrital
RT	Reutiliza y Transforma

# GLOSARIO

---

**Mi Primera Chamba:** Programa dirigido a jóvenes entre los 17 y 28 años de edad, estudiantes de programas de formación en los niveles normalista, técnico laboral, técnico profesional, tecnológico, profesional universitario de pregrado, o programas de formación profesional integral titulada del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias; cuyos planes académicos contemplen como requisitos para optar la titulación, el desarrollo una etapa práctica (Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 - Cartagena Ciudad de Derechos, 2024).

**Sistematización de la experiencia:** la sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo (Oscar Jara, 2018).

**Reutiliza:** Implica dar un segundo uso a aquellos productos que ya no son útiles para la tarea por la cual se adquirieron o bien repararlos para que puedan seguir cumpliendo con su función. Muchas de los objetos que son desechados podrían volver a usarse como, por ejemplo, el papel de regalo.

**Transformación:** Transformación es la acción y efecto de transformar (hacer cambiar de forma a algo o alguien, transmutar algo en otra cosa).

**Trabajo en equipo:** El trabajo en equipo es una forma organizada de trabajo relacionados a la motivación, la participación, la comunicación y el liderazgo implementados para el logro de los objetivos. En la constitución de equipos de trabajo que hagan un trabajo conjunto es necesario: la autonomía, para que el equipo tenga claro sus roles y funciones, capacidad para comunicarse e informar, la motivación que le permita enfrentar los cambios necesitados por la empresa o creados por el entorno (Macedo de Marchetti, Litvak de Cohen & Forté, 2002).

**Sostenibilidad:** Sostenibilidad es el uso, conservación y mejora de nuestro patrimonio natural y humano de manera que el capital ecológico y el capital económico/cultural se pasen intactos o incrementados a las generaciones futuras. Robert Goodland (1995).

**Prácticas ambientales:** son definidas como aquellas acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones.

**Aprendizaje Basado en Proyectos:** se define como el método de enseñanza y aprendizaje que se enfoca en tareas dentro de un proceso compartido de negociación entre los participantes (docentes y estudiantes) para lograr un objetivo final. (Thomas, 2000).

**Residuos plásticos:** Los residuos plásticos son aquellos desechos compuestos por materiales derivados del plástico, un polímero sintético ampliamente utilizado en la fabricación de productos cotidianos, desde envases y botellas hasta elementos de tecnología y construcción.

# INTRODUCCIÓN

---

El cuidado del medio ambiente es hoy un reto global que exige la participación activa de toda la ciudadanía. Las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje se convierten en herramientas fundamentales para mitigar el impacto ambiental y, al mismo tiempo, fomentar una cultura de sostenibilidad en los distintos espacios sociales y laborales.

En este marco surge la estrategia “Reutiliza y Transforma”, dirigida a los jóvenes del programa Mi Primera Chamba, como parte de la iniciativa “Reducir, Reutiliza, Recicla” de la Secretaría General. El proyecto buscó ir mucho más allá de la simple reutilización de plásticos. Se diseñó como una estrategia integral que combinó la práctica ambiental con la formación en valores y competencias ciudadanas. A través de actividades creativas, los participantes aprendieron a transformar residuos en elementos funcionales para la oficina, tales como organizadores, contenedores y piezas decorativas, demostrando que lo que comúnmente se considera basura puede convertirse en un recurso con valor agregado. Este proceso no solo estimuló la innovación y la creatividad, sino que también fortaleció la capacidad de trabajo en equipo, la comunicación efectiva y la resolución colaborativa de problemas.

De esta manera, el reciclaje dejó de ser entendido como un proceso meramente técnico de clasificación de desechos, para asumirse como un ejercicio pedagógico y reflexivo que promueve la sostenibilidad, la innovación social y la responsabilidad compartida. La experiencia permitió que los jóvenes interiorizaran la idea de que sus acciones cotidianas, aunque pequeñas, tienen un impacto directo en el cuidado del medio ambiente y en la construcción de comunidades más conscientes y solidarias.

Asimismo, el proyecto se convirtió en una oportunidad de sensibilización. Los practicantes reconocieron la importancia de incorporar hábitos sostenibles no solo en su vida diaria, sino también en el entorno laboral, comprendiendo que la oficina puede ser un espacio ejemplar para implementar prácticas de responsabilidad ambiental. De este modo, se consolidó un doble impacto: por un lado, en la formación de ciudadanos comprometidos con el planeta; y por otro, en el fortalecimiento de una cultura organizacional responsable, innovadora y coherente con los retos globales de sostenibilidad.



# 1

## ARGUMENTO Y JUSTIFICACIÓN

La campaña Reutiliza y Transforma (RT) fue una iniciativa ambiental institucional liderada por la Secretaría General del Distrito de Cartagena en articulación con los practicantes del programa Mi Primera Chamba. Su propósito central fue reutilizar botellas plásticas y tapas, transformándolas en objetos funcionales para el entorno laboral. Más que una campaña, se consolidó como un espacio de formación, trabajo colaborativo y transformación cultural hacia prácticas responsables con el ambiente.

La iniciativa se diseñó como complemento de la estrategia 3R (Reducir, Reutilizar y Reciclar), implementada durante 2024 y 2025 en alianza con la empresa Veolia. En este marco, se identificó el consumo recurrente de botellas plásticas en los pisos 18 al 23 del Edificio Portus, sede de la Secretaría General. Semanalmente se contabilizaron los kilos de residuos generados por funcionarios, contratistas, practicantes y visitantes, lo que motivó la puesta en marcha de acciones orientadas a su recolección y aprovechamiento.

La campaña respondió a problemáticas institucionales previamente identificadas, entre ellas:



**Bajo nivel de cultura ambiental entre los Servidores.**



**Incremento en la generación de residuos plásticos en el entorno laboral.**



**Desconocimiento sobre prácticas sostenibles de reciclaje y cuidado del ambiente.**

Ante estas necesidades, y bajo la convicción de que las pequeñas acciones generan grandes transformaciones, la Secretaría General implementó la iniciativa “Reutiliza y Transforma” con los practicantes vinculados durante el primer semestre de 2025. La propuesta promovió la reutilización de residuos desde una perspectiva creativa, fortaleciendo la cultura del reciclaje, estimulando la innovación y reafirmando el compromiso institucional con la sostenibilidad.

A continuación, se describen las oficinas, grupos de trabajo y dependencias institucionales identificadas por piso en el Edificio Portus, como base para el diseño e implementación de la campaña:

**Tabla 1.** Direcciones, oficinas, unidades y grupos de trabajo

PISOS INTERVENIDOS	DIRECCIONES, OFICINAS, UNIDADES Y GRUPOS DE TRABAJO RELACIONADOS
18	Dirección Administrativa de Talento Humano
19	Dirección administrativa de Apoyo Logístico
20	Dirección administrativa de Apoyo Logístico
21	Oficina asesora de Informática
	Oficina de Cooperación Internacional
	Equipo del Proceso de calidad,
	Oficina de Transparencia,
22	Oficina de Servicios Públicos
	Equipo de Mercados Públicos
	Gerencia de fiestas de independencia
23	Despacho Secretaría General

**Fuente:** Secretaría General 2025

Este documento recoge los fundamentos, actividades, resultados y recomendaciones de la iniciativa, con el propósito de que la experiencia sistematizada constituya una herramienta educativa e informativa para propuestas futuras que busquen fortalecer la cultura ambiental en la administración distrital. De esa manera, Reutiliza y Transforma se consolidó como un ejercicio pedagógico y de gestión ambiental que, además de dar continuidad a la campaña 3R, visibilizó la importancia de integrar a los jóvenes practicantes en procesos de corresponsabilidad institucional. La iniciativa demostró que acciones sencillas, articuladas con los planes estratégicos, pueden generar cambios culturales significativos en la forma de gestionar los residuos dentro de la entidad.

## 1.1

### Objetivo General

Implementar estrategias sostenibles e innovadoras para la reutilización de botellas y tapas plásticas, recolectadas a través de la campaña 3R, con la participación de los practicantes del programa Mi Primera Chamba de la Secretaría General del Distrito de Cartagena.

### 1.2. Objetivos Específicos



Incentivar la elaboración de objetos útiles para el entorno laboral a partir de tapas y botellas plásticas recolectadas en la campaña 3R de la Secretaría General.



Potenciar la cultura ambiental a través de la creatividad, el reciclaje y el trabajo colaborativo entre los practicantes del programa “Mi Primera Chamba”.



Reducir la cantidad de residuos plásticos destinados a disposición final mediante su transformación en artículos funcionales.



Fomentar en los jóvenes competencias asociadas al sentido de pertenencia, la corresponsabilidad ambiental y la innovación en su espacio de práctica.

## 1.2

### Metodología

De acuerdo con Thomas (2000), el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) se define como un método de enseñanza y aprendizaje centrado en tareas significativas, desarrolladas mediante un proceso compartido de negociación entre docentes y estudiantes, con el fin de alcanzar un objetivo común. Este enfoque promueve el aprendizaje individual y autónomo, estructurado en torno a objetivos y procesos establecidos en un plan de trabajo. De esta forma, el estudiante asume un rol activo y responsable en su proceso formativo, lo que le permite identificar sus preferencias y utilizar las estrategias que mejor se adapten a sus necesidades.

En este marco, la iniciativa se desarrolló mediante un enfoque participativo basado en la metodología del ABP. Esta estrategia pedagógica permitió a los practicantes aprender a través de la planificación y ejecución de propuestas ecológicas, orientadas a atender una necesidad institucional: la reducción y aprovechamiento de residuos plásticos generados en las oficinas. El ABP no solo favoreció la adquisición de conocimientos teóricos, sino que impulsó su aplicación práctica, al involucrar a los jóvenes en la solución de problemas reales y en la generación de productos útiles a partir de botellas plásticas recicladas. Así, la campaña logró articular el proceso formativo con la acción concreta, transformando los materiales recolectados —en el marco de la campaña 3R y en articulación con el botellón de Veolia— en objetos funcionales para el entorno laboral (Thomas, 2000).

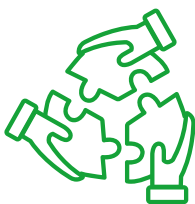
## 1.2.1. Características principales del ABP aplicado en la iniciativa

El ABP aplicado en Reutiliza y Transforma se distinguió por una serie de rasgos que garantizaron la participación activa y el aprendizaje significativo de los practicantes:



### **Protagonismo de los participantes**

los jóvenes asumieron un rol central en todo el proceso, desde la apropiación del problema hasta la presentación de las soluciones.



### **Trabajo colaborativo**

la organización en equipos fomentó la corresponsabilidad, el liderazgo compartido y la construcción colectiva de ideas.



### **Aprendizaje significativo**

la organización en equipos fomentó la corresponsabilidad, el liderazgo compartido y la construcción colectiva de ideas.



### **Vinculación con la realidad:**

el proyecto se conectó directamente con un contexto concreto el entorno laboral, lo que facilitó que los practicantes trasladaran la teoría a la práctica en un escenario real.



### **Enfoque en la resolución de problemas**

el ABP permitió que los jóvenes identificaran un reto ambiental y desarrollaran soluciones creativas y sostenibles para enfrentarlo.



### **Fomento de la creatividad e innovación**

al transformar materiales de desecho en objetos útiles, los participantes exploraron nuevas formas de pensar y de producir valor a partir de recursos disponibles.



### **Responsabilidad social y ambiental**

el proyecto contribuyó a la formación de una conciencia ciudadana orientada al cuidado del ambiente y a la sostenibilidad en los espacios institucionales.



### **Evaluación formativa y reflexiva**

los resultados no se midieron únicamente en productos finales, sino también en el proceso de aprendizaje, la capacidad de trabajo en equipo y la reflexión sobre los logros y las dificultades.

## 1.2.2. Etapas del ABP aplicadas en la iniciativa

La metodología se estructuró en etapas que guiaron de manera ordenada el proceso, desde la identificación del problema hasta la evaluación de los resultados:

1

### Identificación del problema o necesidad :

Se evidencio el alto consumo de botellas plásticas en las oficinas de la Secretaría General y la ausencia de estrategia para su aprovechamiento.

2

### Diseño de la iniciativa:

Se definieron los objetivos , roles, actividades y propuestas de trabajo en equipo, además de la organización de espacios y la presentación de ideas iniciales.

3

### Planificación y ejecución:

Los practicantes se encargaron de la recolección, clasificación y transformación de materiales reciclados, convirtiéndolos en objetivos útiles para las oficinas.

4

### Presentación de resultados:

Cada grupo socializó sus propuestas mediante una exposición abierta que permitió mostrar los logros avanzados.

5

### Evaluación y reflexión:

Se aplicaron instrumentos de valoración que midieron la creatividad, la pertinencia, los materiales utilizados, el impacto y la sostenibilidad de cada propuesta.

1.3

## Fases de implementación de la iniciativa

El desarrollo de Reutiliza y Transforma se organizó en cuatro fases que permitieron orientar el proceso de manera ordenada y participativa, desde la sensibilización inicial hasta la evaluación final:

### 1.3.1. Fase 1. Socialización y sensibilización



Lanzamiento de la campaña comunicacional para motivar la participación.



Presentación de la iniciativa a los practicantes de Mi Primera Chamba.



Conformación de grupos de trabajo por piso.



Aplicación de una encuesta inicial para medir conocimientos previos y percepciones sobre el reciclaje.

### **1.3.2. Fase 2. Propuesta, diseño de ideas y ejecución de propuesta**



Desarrollo de propuestas creativas por parte de cada grupo para reutilizar tapas y botellas plásticas.



Recolección de materiales necesarios para el desarrollo de las propuestas



Acompañamiento y supervisión de las actividades.



Reuniones periódicas para evaluar avances, compartir aprendizajes y fortalecer el trabajo colaborativo.

### **1.3.3. Fase 3. Exposición de las propuestas**



Realización de la feria de exposición con la presentación de las propuestas y resultados finales.



Decoración del salón con elementos elaborados a partir de materiales reciclados.



Presentación de las propuestas por parte de los grupos participantes.



Recorrido de funcionarios y visitantes por los stands como público de la jornada.

## 1.3.4. Fase 4. Evaluación y reconocimiento



Evaluación de las propuestas con base en los criterios de creatividad, costo de implementación y funcionalidad.



Reconocimiento a las dos mejores propuestas mediante premios simbólicos y en especie.



Aplicación de una encuesta final para medir el impacto en los participantes y su percepción sobre la iniciativa.

### 1.4

## Instrumentos y criterios de evaluación

El proceso de implementación contó con un conjunto de instrumentos que facilitaron la organización de las actividades, el registro de la participación y la medición del impacto. Estos, junto con los criterios de evaluación, permitieron valorar de manera integral tanto los resultados como el aprendizaje de los practicantes.

### 1.4.1. Instrumentos Utilizados

Durante el desarrollo de la iniciativa se aplicaron diferentes instrumentos que facilitaron el seguimiento, la evaluación y la recolección de información. Entre ellos se incluyeron encuestas iniciales y finales de percepción, orientadas a identificar el nivel de familiaridad de los practicantes con la campaña 3R, su participación activa en la recolección de botellas plásticas y sus expectativas frente a la experiencia. Estos instrumentos también permitieron contrastar la visión previa de los participantes con la valoración posterior de la iniciativa RT, recogiendo de manera directa sus aprendizajes y apreciaciones sobre el proceso.

De manera complementaria, se diseñaron formularios vinculados a cada etapa de la iniciativa: uno para la presentación de propuestas, diligenciado por los grupos de trabajo; otro para el seguimiento de avances, aplicado en las reuniones periódicas; y un tercero para la evaluación final, completado por los jueces responsables de valorar la creatividad, pertinencia y viabilidad de las iniciativas. En conjunto, estos instrumentos no solo garantizaron la organización del proceso, sino que también aportaron insumos valiosos para comprender el impacto formativo y ambiental de Reutiliza y Transforma.

## 1.4.2. Criterios de evaluación

Como se mencionó anteriormente, los criterios de evaluación estuvieron basados en la creatividad, el costo de implementación y la funcionalidad. A continuación, se explica cómo se desarrolló este proceso y los porcentajes asignados a cada criterio:

### Creatividad (40%)

Se evaluó el nivel de innovación y originalidad en el diseño de la propuesta, así como la capacidad de los grupos para generar nuevas ideas a partir de materiales reciclados.

(9-10)

Idea completamente innovadora, con uso original de los materiales.

(6-8)

Buena idea con algunos elementos novedosos.

(3-5)

Idea funcional, pero con poca creatividad.

(0-2)

Poco innovador, común.

### Costos De Implementación (20%):

Se consideró la viabilidad económica de la iniciativa y la optimización de recursos, valorando aquellas propuestas que demostraron eficiencia en el uso de insumos.

(9-10)

La propuesta se destaca por tener costos muy bajos o razonables, optimizando el uso de recursos sin sacrificar calidad. Su presupuesto es accesible, permitiendo así una implementación sencilla, adecuada y sostenible en entornos con restricciones económicas.

(6-8)

La propuesta presenta costos moderados y aunque esta es viable, se logra percibir cierto margen de mejora en la optimización de recursos. La inversión es aceptable, pero podría ajustarse para lograr así mayor eficiencia en su ejecución.

(3-5)

Los costos son relativamente altos o la optimización de recursos es limitada, lo que muestra una dificultad de viabilidad económica de la propuesta en entornos con presupuestos ajustados. La relación costo-beneficio es poco favorable.

(0-2)

La propuesta presenta costos elevados o desproporcionados en comparación con los beneficios esperados. La inversión requerida compromete esa viabilidad y genera dificultades para su implementación en la hora de la ejecución.

## Funcionalidad (40%)

Se midió la utilidad práctica y la pertinencia de los productos elaborados, en términos de su aplicación dentro del entorno laboral de la Secretaría General.

(9-10)

Se adapta perfectamente al entorno de la oficina y es de utilidad

(6-8)

Funciona en el espacio de trabajo, pero con algunos ajustes

(3-5)

Uso limitado en la oficina

(0-2)

Poco práctico

La calificación final se obtuvo mediante una fórmula de ponderación que asignó un peso porcentual a cada criterio, donde **x1** corresponde a creatividad, **x2** a costos de implementación y **x3** a funcionalidad:

$$pt = x1 (40\%) + x2 (20\%) + x3 (40\%)$$

Más allá de la medición numérica, este proceso tuvo un carácter pedagógico, ya que permitió a los practicantes reflexionar sobre la pertinencia de sus propuestas y comprender la importancia de diseñar soluciones innovadoras, viables y sostenibles.

1.5

## Cronograma de actividades

La iniciativa se desarrolló entre mayo y junio de 2025, siguiendo un cronograma de actividades que permitió avanzar de manera ordenada desde la socialización inicial hasta la presentación final de propuestas y su premiación. El proceso incluyó espacios de orientación, seguimiento, ejecución y cierre, garantizando acompañamiento permanente a los practicantes de Mi Primera Chamba.

**Tabla 2.** Cronograma de proyecto

CRONOGRAMA DE PROYECTO	
Día	DESCRIPCIÓN
15 de mayo de 2025	Presentación de proyecto
16 de mayo de 2025	Reunión de seguimiento a la presentación de propuestas
24 de mayo de 2025	Entrega de propuestas
28 de mayo de 2025	Seguimiento de la propuesta
29 de mayo de 2025	Seguimiento de la propuesta
6 de junio de 2025	Últimas sesiones
10 de junio de 2025	Últimas sesiones
17 de junio de 2025	Presentación de las propuestas y premiación

**Fuente:** Secretaría General 2025

Este cronograma permitió organizar la implementación de la iniciativa, con momentos de planeación, orientación, seguimiento y cierre. Gracias a esta organización, los practicantes pudieron contar con tiempos adecuados para diseñar sus propuestas, recibir retroalimentación y consolidar productos finales que reflejaran creatividad, funcionalidad y compromiso con el ambiente.

2

## RELACIÓN CON EL PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL Y EL PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL 2024–2027

Esta iniciativa se desarrolla en cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios, específicamente en el Programa para la Separación y Recolección de Residuos Sólidos Aprovechables, cuyo propósito es “asegurar el aprovechamiento de los residuos sólidos generados por los funcionarios de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, a fin de reducir el volumen de residuos sólidos entregados a las empresas de aseo para su disposición final” (Alcaldía Mayor de Cartagena, 2023).

Las actividades relacionadas con el plan son las siguientes:



**Tabla 3.** Programas para la separación y colección de residuos sólidos aprovechables

PROGRAMA PARA SEPARACIÓN Y RECOLECCIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS APROVECHABLES			
Indicadores	ACTIVIDADES POR DESARROLLAR	FORMULA	RESPONSABLE
Generación de Residuos Sólidos de Aprovechables	Instalación de puntos ecológicos en las diferentes dependencias del Distrito con el fin de promover la separación de residuos sólidos en la fuente.	Cantidad de Residuos Sólidos Aprovechados en Kilogramos	Director Administrativo de Apoyo Logístico (Equipo Ambiental), Secretaría General (Servicios Públicos), Director Administrativo de Talento Humano, jefe de Oficina Escuela de Gobierno y Liderazgo, Enlaces de Gestión Ambiental de las diferentes dependencias, empresa encargada de la recolección y aprovechamiento de los residuos sólidos.
	Gestionar acuerdo con empresa de reciclaje para el aprovechamiento de los residuos, y que permita la certificación de residuos aprovechables.		
	Realizar seguimiento a la generación de residuos aprovechables identificando las sedes y dependencias que generan en mayor medida este tipo de residuos con el fin de promover acciones encaminadas a reducir el impacto ambiental ocasionado por su generación.		
	Desarrollar campañas educativas que promuevan en los funcionarios y contratistas las buenas prácticas asociadas a la separación de residuos en la fuente, basando las actividades en las medidas que se encuentran contempladas en la Guía Lineamientos Uso Racional Recursos Físicos Y Servicios - GADAD03-G001.		

**Fuente:** Secretaría General con información obtenida del Plan de Gestión Ambiental, 2025

En este contexto, Reutiliza y Transforma aportó al cumplimiento de estas actividades mediante la sensibilización de los practicantes de Mi Primera Chamba, la instalación de puntos de recolección, la clasificación de materiales y la promoción de buenas prácticas dentro de las oficinas de la Secretaría General. Su desarrollo, basado en la metodología de ABP, permitió que los jóvenes tradujeran lineamientos institucionales en acciones concretas y medibles.

Por otra parte, el programa “Mi Primera Chamba”, liderado por la Dirección Administrativa de Talento Humano desde 2024, está alineado con el Plan de Desarrollo “Cartagena Ciudad de Derechos 2024–2027”, dentro de la línea estratégica Desarrollo Económico Equitativo, componente Trabajo Decente y Cierre de Brechas Laborales. Su propósito es consolidar el capital humano local, ofreciendo a jóvenes entre 17 y 28 años oportunidades de prácticas laborales en entidades públicas del Distrito, acompañadas de un auxilio económico equivalente a medio salario mínimo.

Los indicadores de producto definidos para el cuatrienio se resumen en la siguiente tabla:

**Tabla 4.** Indicadores de producto programa Mi Primera Chamba – Plan de desarrollo 2024–2027

INDICADORES DE PRODUCTOS	LÍNEA BASE	METAS DE CUATRIENIO	RESPONSABLE	POBLACIÓN	CLASIFICACIÓN DE PRODUCTOS	
					BIEN	SERVICIO
Número de estudiantes vinculados en la administración distrital, a través de la realización de las prácticas laborales	ND	Vincular cuatrocientos (400) jóvenes estudiantes en la realización de las prácticas laborales y recibiendo auxilios como incentivos, con	Secretaría General Dirección Administrativa de Talento Humano	400 jóvenes en etapa de prácticas laborales, con paridad de género		X
Número de jóvenes graduados sin experiencia laboral vinculados a la administración distrital	ND	Vincular cuatrocientos (400) jóvenes graduados sin experiencia laboral a la administración distrital, con criterios de paridad de género	Secretaría General Dirección Administrativa de Talento Humano	400 jóvenes graduados sin experiencia laboral, con paridad de género		X

**Fuente:** Secretaría General con información obtenida de la Secretaría de Planeación, 2025

En este marco, Reutiliza y Transforma se integró como un componente complementario del programa, fortaleciendo la experiencia formativa de los practicantes con competencias transversales como el trabajo en equipo, la innovación y la responsabilidad ambiental. De esta forma, la iniciativa no solo contribuyó al cumplimiento de las metas del Plan de Gestión Ambiental, sino que también apoyó los objetivos del Plan de Desarrollo Distrital en materia de inclusión laboral y sostenibilidad.

De esta manera, Reutiliza y Transforma se consolida como un ejemplo de cómo los lineamientos de política y planes pueden traducirse en experiencias pedagógicas y participativas con resultados tangibles. Su articulación con el Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios y el Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027 demuestra que la innovación y la corresponsabilidad juvenil son aliados estratégicos para alcanzar metas de sostenibilidad, inclusión laboral y fortalecimiento institucional. Esta experiencia, además de aportar a la gestión ambiental en la Secretaría General, constituye un referente replicable para otras dependencias del Distrito, al evidenciar que pequeñas acciones colectivas, bien organizadas y metodológicamente orientadas, generan impactos significativos en la cultura organizacional y en el compromiso ciudadano con el ambiente.



# 3

## ASPECTOS GENERALES DE LA INICIATIVA “REUTILIZA Y TRANSFORMA”

En tiempos en que el planeta exige un cambio urgente, “Reutiliza y Transforma” surge como una respuesta colectiva desde la Secretaría General, reafirmando que también desde el ámbito institucional es posible aportar al cuidado ambiental mediante iniciativas que transformen hábitos y costumbres a partir de la apropiación, la creatividad y la innovación. Por eso, la iniciativa “Reutiliza y Transforma”, más que una campaña, se desarrolló como un movimiento que crece con las manos y voces de una organización comprometida con la sostenibilidad.

### 3.1

#### Fase 1: Jornada de socialización y sensibilización

El lanzamiento de la campaña “Reutiliza y Transforma” se llevó a cabo el día 15 de mayo de 2025. La jornada inició con una bienvenida a todos los asistentes y la presentación del equipo de trabajo. Seguidamente, se realizó una introducción al proyecto y se expusieron sus objetivos, los cuales se enfocaron en promover una cultura del reciclaje y la reutilización, fomentando la conciencia ambiental en la entidad.

Se realizó una contextualización de la campaña, explicando con ayuda de insumos audiovisuales (presentación y video beam) su origen, las necesidades que busca atender, la importancia desde la institucionalidad y su conexión con la iniciativa 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Se enfatizó la importancia de cada una de estas acciones en la vida cotidiana y su impacto positivo en el entorno.

Posteriormente, se abrió un espacio de preguntas y comentarios en el que los participantes compartieron dudas, sugerencias e ideas para fortalecer el desarrollo del proyecto. Seguidamente, se conformaron los grupos de trabajo encargados de asumir diferentes responsabilidades dentro de la campaña, entre ellas actividades pedagógicas y la recolección de botellas plásticas para su reutilización. Cada equipo quedó encargado de remitir posteriormente la lista con los nombres de sus integrantes, el número total de participantes y la propuesta de actividades que desarrollarían.

**Ilustración 1.** Jornada de socialización y sensibilización de la iniciativa reutiliza y transforma



**Fuente:** Secretaría General, 2025

Uno de los momentos más destacados fue la actividad participativa, en la que, mediante el uso de una mímica con acciones alusivas al reciclaje y diversas situaciones relacionadas con el cuidado del ambiente, los asistentes debían adivinar de qué acción se trataba (por ejemplo, la manera correcta de desechar baterías). Esta dinámica no solo fue divertida, sino también educativa, ya que reforzó ideas clave asociadas al reciclaje. Además, los participantes que acertaron recibieron premios, como reconocimiento a su participación.

**Ilustración 2.** Actividad participativa en relación a la iniciativa reutiliza y transforma



**Fuente:** Secretaría General, 2025

Como parte fundamental de la jornada, se realizó una actividad pedagógica sobre la campaña 3R : Reducir, Reutilizar y Reciclar, en la cual se profundizó en cada uno de los pilares de esta estrategia ambiental. Asimismo, se brindaron consejos útiles para que los asistentes puedan aplicar estos principios en su vida diaria.

Al cierre de la jornada se aplicó una encuesta inicial para conocer los conocimientos y percepciones de los participantes sobre el reciclaje y la campaña 3R. Este instrumento buscó indagar acerca de las prácticas de separación de residuos, los hábitos de reutilización y la disposición de los encuestados para incorporar conductas sostenibles en el entorno laboral. Finalmente, la reunión concluyó con un cierre y agradecimientos a todos los presentes por su disposición, compromiso e interés en ser parte activa del proyecto "Reutiliza y Transforma". Se reiteró la invitación a continuar participando en las próximas fases de la iniciativa y a convertirse en multiplicadores del mensaje en sus comunidades.

## 3.2

### Fase 2: Propuesta, diseño de ideas y ejecución de la propuesta

El día 16 de mayo se llevó a cabo una nueva jornada de forma virtual para realizar seguimiento de la iniciativa "Reutiliza y Transforma", con el objetivo de avanzar en la organización interna de los grupos de trabajo, la presentación de las propuestas y continuar con el proceso de planificación participativa. En dicha jornada se realizaron las siguientes actividades:

- ✓ Se recordó a todos los participantes la importancia de diligenciar la encuesta inicial, herramienta clave para conocer las percepciones, conocimientos previos y expectativas de la comunidad frente a la campaña ambiental.
- ✓ Se solicitó a cada grupo la entrega formal de la lista de sus integrantes, con el fin de consolidar la información organizativa y facilitar el acompañamiento y seguimiento a sus actividades.
- ✓ Adicionalmente, se envió el formulario de propuesta de actividades, el cual debía ser diligenciado y enviado por cada grupo de trabajo a más tardar 24 de mayo de 2025. Ese instrumento permitió sistematizar las ideas, definir los objetivos específicos de cada equipo y estructurar su plan de acción dentro del marco del proyecto.



En total se establecieron 6 grupos, los cuales fueron:

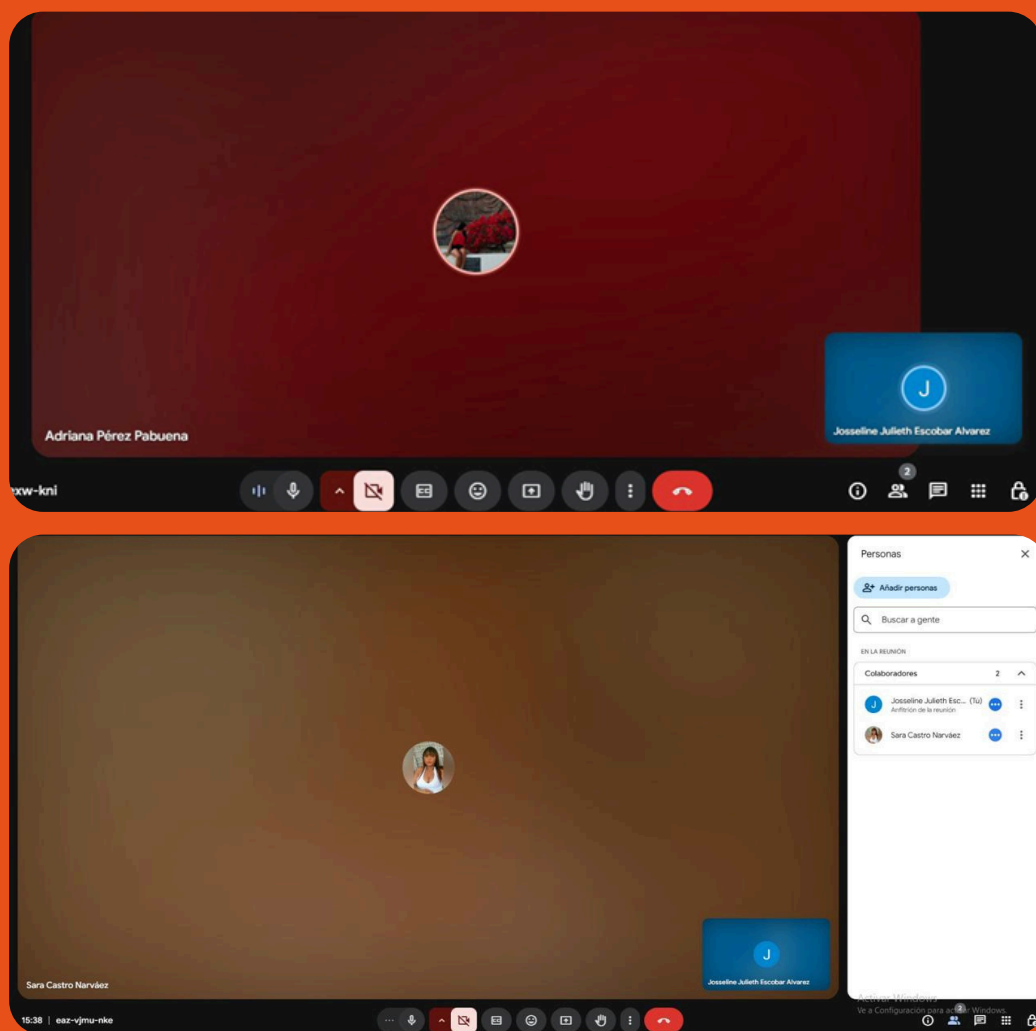
**Tabla 5.** Grupos participantes

OFICINA	# DE INTEGRANTES	Nombre de la propuesta
Talento humano y Apoyo Logístico	6	De Tapas a Tesoros: Transformando Residuos en Funcionalidad
Secretaría General	4	Ruleta Heroica
Talento humano	6	ECOGESTOR
Secretaría general	5	AQUATREE: Árbol de Agua Modular con Botellas y Plantas
Transparencia y Cooperación internacional	5	Calendario
Oficina Asesora de Informática	7	EcoArte Interactivo: Transformando Plástico en Experiencia Digital

**Fuente:** Secretaría General, 2025.

Una vez conformados los grupos, se programaron reuniones para el seguimiento de las propuestas entre los días 28 de mayo y 10 de junio de 2025 a través de la plataforma Google Meet o en espacios presenciales, según la dinámica y disponibilidad de cada equipo participante. El propósito de estas sesiones fue conocer los avances, identificar los retos enfrentados y recoger los aprendizajes surgidos durante el desarrollo de las iniciativas.

### Ilustración 3. Reuniones virtuales de seguimiento



Fuente: Secretaría General, 2025

Durante estas jornadas, se aplicó un formato de seguimiento a los grupos de trabajo, con el fin de registrar las actividades desarrolladas, los avances obtenidos y aclarar dudas que se presentaran en medio del desarrollo de las propuestas. Se evidenció un alto compromiso por parte de los equipos, los cuales se encontraban en distintas etapas de ejecución: desde la recolección de materiales reciclables hasta el diseño estructural de sus propuestas. Todos ellos destacaron el valor del trabajo colaborativo, la creatividad y la conciencia ambiental como pilares fundamentales del proyecto.

En términos generales, los grupos participantes reportaron avances significativos en el desarrollo de sus iniciativas, destacándose la capacidad de coordinación y la implementación de canales de comunicación efectivos para organizar la recolección de materiales y la planificación de sus diseños. Tanto Ruleta Heroica, Eco Tiempo y EcoArte Interactivo, demostraron compromiso, adaptabilidad y apropiación del proyecto, aplicando los aprendizajes adquiridos a nivel personal y laboral. Asimismo, resaltaron que la experiencia fortaleció el sentido de comunidad y la colaboración entre integrantes de distintas áreas.

A pesar de estos avances, los equipos coincidieron en enfrentar desafíos similares relacionados con la disponibilidad de tiempo, la recolección suficiente de materiales y la coordinación de agendas. Además, dos de los grupos inicialmente convocados decidieron no participar, por razones ajenas al proyecto. Este desistimiento destaca un reto importante: motivar la participación y fortalecer el compromiso ambiental en todos los equipos.

Las actividades de seguimiento, tanto virtuales como presenciales, permitieron constatar el progreso sostenido de los equipos activos y evidenciaron su creciente apropiación del proyecto. Aunque persisten desafíos comunes, el compromiso demostrado fue notable. Por ello, se continuó brindando acompañamiento en las siguientes fases, reforzando la importancia de la educación ambiental y el trabajo colectivo como pilares para avanzar hacia prácticas más responsables y sostenibles dentro de nuestra institución.

### 3.3

## Fase 3: Exposición de las propuestas

El 17 de junio de 2025 se llevó a cabo la jornada de cierre, marcada por un ambiente de creatividad, colaboración y compromiso ambiental. Esta actividad constituyó un espacio para la presentación de las propuestas desarrolladas por los equipos participantes, cada una con un enfoque original y pertinente al propósito de la campaña.

Durante la feria, las oficinas se transformaron mediante decoraciones elaboradas con materiales reciclables y amigables con el ambiente. Estas intervenciones reflejaron de manera tangible el impacto de la iniciativa en el fomento de una cultura ambiental en la entidad, así como en el fortalecimiento del compromiso con la sostenibilidad y la reutilización de recursos entre los colaboradores.

El evento contó con la asistencia de Señora de la Secretaría General, así como con la activa participación de numerosos empleados de la entidad, quienes destacaron por su creatividad y disposición para aportar a esta apuesta institucional por el cuidado del ambiente.

### **3.3.1. Propuesta 1: De tapas a tesoros – Transformando residuos en funcionalidad**








La propuesta fue desarrollada por los practicantes de la Dirección Administrativa de Talento Humano y la Dirección Administrativa de Apoyo Logístico.

Su propósito fue transformar un problema en oportunidad: en lugar de desechar tapas y botellas plásticas, los participantes las reutilizaron para elaborar objetos útiles para el lugar de trabajo, como porta lápices y canecas. Esta iniciativa permitió reducir la huella ecológica de la institución, al mismo tiempo que aportó un toque personalizado y colorido a los espacios de trabajo, otorgando una segunda vida a materiales que normalmente se considerarían desechos.





## Objetivo de la propuesta

Disminuir los residuos plásticos generados y promover una cultura de reutilización y conciencia ambiental en las dependencias. Asimismo, se buscó inspirar a los colaboradores a repensar el manejo de los desechos y demostrar que, mediante la creatividad, es posible transformar materiales desechables en objetos útiles y estéticamente atractivos.

## Materiales utilizados

-  Tapas plásticas de diferentes colores
-  Botellas plásticas usadas
-  Silicona o pegamento fuerte
-  Cartón
-  Herramientas básicas (tijeras, cuchillas, reglas)
-  Metodología de implementación Pintura o marcadores permanentes (opcional, para personalización)
-  Pintura o marcadores permanentes (opcional, para personalización)

## Metodología de implementación

-  Se establecieron puntos de recolección de tapas y botellas en diferentes áreas de las dependencias.
-  Se limpiaron las tapas y botellas para dejarlas listas para la transformación, y se solicitó que los materiales se depositaran ya limpios.
-  Se planificaron los diseños de los portalápices y canecas, considerando su resistencia y atractivo estético.
-  Se ensamblaron las estructuras uniendo tapas y botellas con pegamento fuerte, decorando las piezas para otorgarles un carácter único y personalizado.



Se colocaron los portalápices y canecas en los escritorios para incentivar su uso y promover la reutilización en la oficina.

## Impacto y Sostenibilidad



**Contribución a la reducción de residuos plásticos:** La reutilización de tapas y botellas plásticas evita que estos materiales terminen en vertederos o cuerpos de agua, disminuyendo la contaminación y fomentando una cultura de responsabilidad ambiental.



**Continuidad del proyecto:** Se garantiza mediante el mantenimiento de los puntos de recolección y la organización de actividades periódicas, como concursos, que motivaren a otros equipos a participar y fortalecer la cultura de reciclaje.



### **Beneficios para el equipo y la comunidad:**

- Reducción de la cantidad de residuos generados.
- Estímulo de la creatividad y el trabajo en equipo.
- Mejora del ambiente laboral con espacios más personalizados y sostenibles.
- Refuerzo de la identidad institucional como un equipo comprometido con el ambiente.

Ilustración 4. Propuesta 1: de tapas a tesoro



### 3.3.2. Propuesta 2: Ruleta Heroica

La propuesta consistió en la creación de una ruleta a partir de materiales reciclables, incluyendo botellas plásticas utilizadas como envases para lapiceros, resaltadores y clips; tapas plásticas para enmarcar creativamente la estructura; balineras reutilizadas de motocicleta para permitir el giro del mecanismo; residuos de bolsas de mecatro y tubos de cartón para la decoración; y listones de madera para entrelazar y sostener el mecanismo. Esta iniciativa permitió dar una segunda vida a materiales de uso cotidiano y fomentar la creatividad en el entorno laboral.

#### Objetivo de la propuesta

Promover la sostenibilidad y el aprovechamiento de materiales reciclables obtenidos del uso diario, así como facilitar el acceso compartido a herramientas de escritura dentro de las oficinas.

#### Materiales utilizados



Botellas plásticas



Tapas plásticas



Bolsas de mecatro



Tubos de papel higiénico



Balineras reutilizadas



Listones de madera

#### Metodología de implementación



Se recopilaron los materiales reciclables necesarios para la realización del proyecto. La recolección incluyó tapas, bolsas de mecatro y botellas plásticas durante las horas de almuerzo, y balineras usadas obtenidas de un taller mecánico.



El equipo elaboró la ruleta utilizando los materiales recolectados, asegurando que el mecanismo giratorio funcionara correctamente.



Los listones de madera se midieron y ubicaron de manera que permitieran el movimiento circular de la ruleta, sosteniendo los recipientes plásticos donde se colocaron los útiles de oficina y conectándose con la balinera que facilitó el giro.

✓ Finalmente, se decoró la ruleta con tubos de cartón, bolsas de mecatro y tapas, incorporando elementos visualmente atractivos y funcionales.

## Impacto y Sostenibilidad

✓ **Contribución a la reducción de residuos plásticos:** La Ruleta Heroica permitió reutilizar materiales que, de otro modo, habrían terminado en vertederos o contaminando el entorno, fomentando la economía circular y la responsabilidad ambiental.

✓ **Continuidad del proyecto:** La sostenibilidad se aseguró mediante campañas de socialización sobre el correcto uso de la ruleta, garantizando su durabilidad y funcionalidad a largo plazo.

✓ **Beneficios para el equipo y la comunidad:**

- Promueve la reutilización de materiales y reforzó el compromiso de los empleados con prácticas ecológicas responsables.
- Incentiva la responsabilidad colectiva en el uso de recursos dentro de la Secretaría General.
- Facilita el orden de los útiles de oficina, como lapiceros, lápices y resaltadores.
- Su diseño práctico y funcional fomenta la innovación en el entorno laboral.

Ilustración 5. Propuesta 2: Ruleta Heroica



### 3.3.3. Propuesta 3: ECOGESTOR

La propuesta consistió en el desarrollo de un archivador portátil ecológico denominado Ecogestor, orientado a fortalecer el área de gestión documental de la Alcaldía Mayor de Cartagena y a brindar apoyo a sus servidores públicos. Este archivador integró funcionalidad y sostenibilidad, ya que fue elaborado a partir de tapas y botellas plásticas recicladas, lo que aseguró durabilidad y resistencia, al mismo tiempo que contribuyó a la reducción de residuos al otorgarles una segunda vida útil. Su diseño, compacto y ligero, incorporó ruedas externas que facilitaron el transporte seguro y ágil de las historias laborales. De esta manera, la iniciativa no solo respondió a las necesidades prácticas de la entidad, sino que también promovió una cultura de sostenibilidad en el ámbito laboral, incentivando a los empleados a adoptar prácticas responsables con el ambiente.

#### Objetivo de la propuesta

Fomentar prácticas sostenibles mediante la reutilización de materiales plásticos, contribuyendo a la reducción de residuos y al fortalecimiento de una cultura ambiental responsable dentro de la administración pública. Simultáneamente, se buscó ofrecer una alternativa segura y ergonómica para el transporte de historias laborales, considerando que los servidores públicos del área de gestión documental cargaban diariamente cajas pesadas llenas de documentos. Esta práctica generaba riesgos de trastornos musculoesqueléticos, como lesiones en la espalda y en las extremidades superiores, por lo que el Ecogestor se planteó como una herramienta que facilitó el traslado de documentos, reduce riesgos laborales y promueve el bienestar de los funcionarios.

#### Materiales utilizados



Tapas recicladas



Botellas recicladas



4 Ruedas







Pegante

#### Metodología de implementación



**Definición del proyecto:** mediante reuniones, el equipo determinó que el Ecogestor sería el producto ecológico para desarrollar.

-  **Planificación:** se delimitaron los pasos a seguir para su fabricación.
-  **Ejecución:** se recolectaron tapas y botellas plásticas a través de puntos de reciclaje ubicados en hogares, lugares de trabajo y otros espacios.
-  **Control de calidad:** se realizó una semana de prueba para garantizar la seguridad y viabilidad del producto.
-  **Cierre y presentación:** tras la fase de prueba, se presentó formalmente el Ecogestor como resultado final del proyecto.

## Impacto y Sostenibilidad




-  **Contribución a la reducción de residuos plásticos:** La fabricación del Ecogestor permite disminuir la cantidad de desechos plásticos que podrían haber terminado en vertederos o ecosistemas naturales. Asimismo, promueve la economía circular al dar una segunda vida a materiales considerados basura, integrando prácticas de reciclaje en la creación de herramientas funcionales para la administración pública.
-  **Continuidad del proyecto:** Se planteó que el Ecogestor no se limitara a la Secretaría General, sino que pudiera implementarse en otras dependencias de la Alcaldía Mayor de Cartagena, especialmente en la Dirección Administrativa de Talento Humano, e incluso proyectarse hacia el sector privado como una alternativa replicable y escalable.
-  **Beneficios para el equipo y la comunidad:**
  - Brindar mayor comodidad y rapidez en el transporte de documentos.
  - Contribuir a la prevención de accidentes o enfermedades derivados de la manipulación de cargas pesadas.
  - Generar conciencia sobre la utilidad de recolectar y reutilizar materiales plásticos en productos funcionales.
  - Reforzar la imagen de la entidad como promotora de soluciones innovadoras y sostenibles.

Ilustración 6. Propuesta 3: ECOGESTOR



Fuente: Secretaría General, 2025.

### 3.3.4. Propuesta 4: AQUATREE – Árbol de Agua Modular con Botellas y Plantas

La propuesta consistió en la creación de un purificador de agua ecológico y decorativo para oficinas, denominado AQUATREE, cuyo diseño estuvo inspirado en la forma y función de un árbol. El sistema purificó el agua mediante biofiltración, utilizando materiales reciclables y plantas naturales, integrando sostenibilidad, funcionalidad y estética en un solo dispositivo.

El núcleo del proyecto fue la reutilización de botellas plásticas PET de 1.5 a 2 litros, que se transformaron en módulos filtrantes. Estas botellas, una vez cortadas y adaptadas, se apilaron verticalmente simulando raíces y ramas, conteniendo capas de materiales naturales como arena, grava, carbón activado y tela reciclada. Además, se incorporaron plantas purificadoras como pothos y lirios de paz, cuyas raíces contribuyeron a eliminar metales pesados y nitratos mediante el proceso de fitorremediación.

Los plásticos reciclados cumplieron una doble función: sirvieron como recipientes y canales para el flujo del agua, y facilitaron un diseño modular, ligero, de fácil mantenimiento y totalmente reutilizable.

#### Objetivo de la propuesta

Promover la conciencia ambiental y el aprovechamiento de materiales reciclables a través de la creación de un purificador de agua ecológico, funcional y decorativo para espacios de oficina. La iniciativa demostró que era posible reutilizar plásticos de un solo uso y transformarlos en soluciones sostenibles que contribuyeran al ahorro de agua potable, la reducción de residuos y la incorporación de elementos naturales que mejoraron el bienestar visual y ambiental del espacio laboral.

Asimismo, se buscó fomentar la creatividad, el diseño bioinspirado y la aplicación de tecnologías naturales de purificación como la filtración por capas y la fitorremediación, promoviendo prácticas accesibles, replicables y de bajo costo.

#### Materiales utilizados



5 botellas plásticas PET (1.5 o 2 litros, preferiblemente transparentes)



Telas reutilizadas (pueden ser de ropa vieja o malla de cortina)



Tubos de gotero, pajillas o mangueras pequeñas recicladas



Cartón grueso, tubos de papel o madera reciclada (para estructura vertical)



Tapas de botellas (con pequeños agujeros para permitir el goteo)

## Materiales naturales:

- ✓ Arena fina (filtrado de partículas pequeñas)
- ✓ Grava o piedritas (filtrado de sedimentos grandes)
- ✓ Carbón activado o carbón vegetal (absorción de impurezas, olores y color)
- ✓ Plantas purificadoras de interior como (Pothos (*Epipremnum aureum*), Helechos y Lirio de Paz (*spathiphyllum*))

## Herramientas complementarias:

- ✓ Tijeras o cuchillo (para cortar las botellas)
- ✓ Silicona caliente o pegamento resistente (para fijar las conexiones)
- ✓ Marcador y regla (para hacer marcas y cortes precisos)

## Metodología de implementación

- ✓ **Recolección de materiales:** se reunieron botellas PET, se lavaron botellas, arena y grava, y se seleccionaron telas y plantas purificadoras.
- ✓ **Preparación de botellas:** se cortaron cuatro botellas a la mitad, perforando las tapas con pequeños agujeros para permitir el paso del agua y asegurando su ensamblaje vertical.
- ✓ **Armado de capas filtrantes:** en cada botella se dispusieron capas de tela reciclada, grava, arena fina, carbón activado y nuevamente tela.
- ✓ **Integración de plantas:** se colocaron especies purificadoras en la parte superior, con raíces sumergidas para aportar al proceso de fitorremediación.
- ✓ **Construcción de la estructura:** se elaboró un soporte vertical con cartón, tubos o madera reciclada, donde se insertaron las botellas simulando ramas o raíces.
- ✓ **Ensamblaje final:** las botellas se conectaron en secuencia para que el agua fluyera por gravedad hasta un recipiente inferior.
- ✓ **Prueba y ajuste:** se realizaron ensayos con agua para verificar el flujo, corregir fugas y mejorar la purificación.

## Impacto y Sostenibilidad

- ✔ **Contribución a la reducción de residuos plásticos:** AQUATREE otorga una segunda vida útil a botellas PET que normalmente se desecharían tras un solo uso. Cada unidad reutilizó entre cuatro y seis botellas, además de integrar otros elementos reciclables como telas y mangueras, disminuyendo así la acumulación de plásticos en rellenos sanitarios o ecosistemas naturales.
- ✔ **Continuidad del proyecto:** La sostenibilidad se asegura mediante varias estrategias: mantenimiento sencillo y desmontable del sistema; designación de una brigada ambiental para el monitoreo mensual; elaboración de un manual ilustrado de uso y reemplazo; acciones de sensibilización en la oficina; y la posibilidad de replicar el modelo en otros espacios, ampliando su impacto.
- ✔ **Beneficios para el equipo y la comunidad:**  
Promover la reutilización creativa de plásticos en una solución práctica y estética.  
Mejorar el ambiente laboral mediante la incorporación de plantas naturales.  
Facilitar el acceso a agua limpia de forma económica y responsable.  
Fortalecer el trabajo en equipo y el sentido de compromiso ambiental.  
Se convirtió en un modelo educativo y replicable para la cultura ambiental institucional.

Ilustración 7. Propuesta 4: AQUATREE








### 3.3.5. Propuesta 5: Calendario ecológico

La propuesta consistió en la elaboración de un calendario reutilizable con materiales reciclados como tapas plásticas, cartón y botellas. Las tapas representaron los días del mes, los nombres de los meses y los días de la semana. La base se construyó con cartón reciclado y se decoró con partes de botellas plásticas, fomentando la reutilización creativa de estos residuos y aportando un elemento educativo y decorativo al entorno laboral.





#### Objetivo de la propuesta

Fomentar la conciencia ambiental a través de la creación de un calendario que, además de ser funcional y decorativo, reutilizó residuos plásticos, promoviendo prácticas de reciclaje y creatividad dentro del equipo de la Secretaría General.

#### Materiales utilizados

-  Tapas plásticas de diferentes colores y tamaños
-  Cartón reciclado (base del calendario)
-  Botellas plásticas (para decoración)
-  Tijeras, pegamento, silicona caliente
-  Pinturas, marcadores y elementos decorativos reciclados

#### Metodología de implementación

-  Se recolectaron tapas, cartón y botellas plásticas.
-  Se limpiaron y clasificaron los materiales para su posterior uso.
-  Se diseñó la estructura del calendario considerando su funcionalidad y estética.
-  Se ensambló el calendario de la siguiente manera:  
La base de cartón fue decorada con recortes de botellas plásticas.  
Las tapas plásticas se organizaron para representar los días, semanas y meses.

- ✓ Finalmente, el calendario fue instalado en un espacio visible del piso, promoviendo la interacción y la sensibilización ambiental.

## Impacto y Sostenibilidad

- ✓ **Contribución a la reducción de residuos plásticos:** El calendario reutilizó tapas y botellas que normalmente habrían sido desechadas, transformándolas en un objeto útil y decorativo, reduciendo el volumen de residuos generados en la oficina.
- ✓ **Continuidad del proyecto:** Se asegura mediante su réplica en otras dependencias, incentivando a más equipos a adoptar la práctica de elaborar elementos funcionales a partir de materiales reciclados.
- ✓ **Beneficios para el equipo y la comunidad:**
  - Fortalecer el trabajo en equipo.
  - Estimular la creatividad de los participantes.
  - Generar conciencia ambiental en la comunidad laboral.
  - Embellecer los espacios de trabajo con un recurso práctico y sostenible

Ilustración 8. Propuesta 5: Calendario ecológico








### 3.3.6. Propuesta 6: Eco Arte Interactivo – Transformando Plástico en Experiencia Digital

La propuesta consistió en recolectar tapas y botellas plásticas para crear piezas de arte funcional y decorativo destinadas a exhibirse en espacios comunes. Cada pieza incluyó un código QR que, al ser escaneado con un dispositivo móvil, permita acceder a contenido multimedia educativo sobre la importancia del reciclaje, historias de impacto ambiental y mensajes motivadores. De esta forma, se combinó el arte físico con una experiencia digital interactiva que sensibilice y eduque a la comunidad.




#### Objetivo de la propuesta






Fomentar la reutilización creativa y responsable de residuos plásticos, vinculando el arte con la tecnología para fortalecer la conciencia ambiental, incrementar la participación comunitaria y promover la educación en sostenibilidad de manera innovadora y accesible.

#### Materiales utilizados

-  Tapas y botellas plásticas limpias
-  Materiales para ensamblaje (pegamento ecológico, pinturas, bases para montar las piezas)
-  Impresiones de códigos QR o etiquetas adhesivas con QR
-  Dispositivos móviles (celulares o tablets) para escanear los códigos
-  Espacio para exhibición y talleres creativos

#### Metodología de implementación:

-  Se instalaron puntos de recolección para tapas y botellas plásticas.
-  Se clasificó, limpió y preparó el material plástico para su reutilización.
-  Se organizaron talleres donde los participantes diseñaron y armaron piezas de arte funcional con el material recolectado.

-  Se elaboró contenido multimedia educativo y motivacional asociado a cada pieza, accesible mediante códigos QR.
-  Se imprimieron y colocaron los códigos QR en las piezas terminadas.
-  Las obras se expusieron en áreas visibles, invitando a la comunidad a interactuar con los códigos y aprender sobre reciclaje y sostenibilidad.
-  El proyecto se difundió en redes sociales para ampliar su alcance e impacto.
-  Finalmente, se evaluó la iniciativa mediante la recolección de retroalimentación, con el fin de mejorarla y asegurar su continuidad.

## Impacto y Sostenibilidad




-  **Contribución a la reducción de residuos plásticos:** La propuesta permitió la reutilización de tapas y botellas plásticas que, de otra manera, habrían terminado como desechos. Al transformarlos en piezas de arte con un componente digital, se potencia la sensibilización frente a la problemática de los residuos y se promueve un cambio de hábitos en la comunidad.
-  **Continuidad del proyecto:** Se asegura mediante la conformación de un comité encargado de mantener la recolección periódica, organizar talleres mensuales y actualizar el contenido multimedia. Asimismo, se contempla la creación de alianzas con otras oficinas e instituciones para replicar y expandir la iniciativa, acompañada de documentación disponible para facilitar futuras implementaciones.
-  **Beneficios para el equipo y la comunidad**
  - Promover un ambiente colaborativo, creativo y tecnológico.
  - Fortalecer el sentido de pertenencia y el compromiso ambiental.
  - Educar y sensibilizar a la comunidad a través de una experiencia innovadora que combinó arte y tecnología.
  - Mejorar la cultura organizacional y la imagen institucional al proyectar un modelo de sostenibilidad replicable.

Ilustración 9. Iniciativa 6: EcoArte Interactivo









Fuente: Secretaría General, 2025.

## 3.4



### Fase 4. Evaluación y reconocimiento

La jornada contó con la presencia de jurados y representantes de entidades aliadas, quienes apoyaron la iniciativa mediante un trabajo articulado:

-  Secretaría General
-  Veolia Environnement
-  Oficio de Servicios Públicos
-  Escuela Taller de Cartagena de Indias (ETCAR)
-  Sistema de mercados públicos del Distrito
-  Secretaría de Educación Distrital

En el proceso de evaluación se tuvieron en cuenta criterios como la denominación de la propuesta, su creatividad, el costo de implementación y la funcionalidad, conforme a los lineamientos establecidos en los criterios de evaluación dentro de la metodología. Esta valoración permitió reconocer la originalidad y pertinencia de cada propuesta, así como su contribución al fortalecimiento de la cultura ambiental institucional.

La feria de cierre de la iniciativa culminó con la evaluación de las propuestas, en la que se reconoció el esfuerzo, la originalidad y el compromiso de los equipos participantes. Para ello, se otorgaron premios que reflejaron el valor del trabajo colaborativo y la creatividad puesta en cada iniciativa.

-  **Primer lugar:** EcoArte Interactivo, que combinó arte, reciclaje y tecnología, sacando en total 101 puntos. Recibió como reconocimiento un tour y almuerzo, cortesía de ETCAR y un funcionario de Veolia.
-  **Segundo lugar:** Ecogestor, propuesta que se destacó por su funcionalidad y aporte a la gestión documental, sacando 92 puntos, obtuvo el premio de un almuerzo en Yo Amo a Bazurto.



**Tercer lugar:** la propuesta De Tapas a Tesoros, sacando 92 puntos, fue reconocida con una bonificación otorgada por la Secretaría de Educación.

Como se puede observar, los proyectos Ecogestor y De Tapas a Tesoros obtuvieron la misma puntuación en el resultado general, siendo necesario un desempate a partir del criterio de funcionalidad, donde el primero alcanzó 33 puntos frente a los 31 obtenidos por el segundo, con lo cual se posicionó en el segundo lugar. Las demás iniciativas también recibieron un estímulo por su participación y compromiso, consistente en tarjetas recargadas para el sistema integral de transporte públicos - Transcribe.

Más allá de los resultados de la evaluación de los proyectos, la feria representó mucho más que una exposición, fue la demostración de cómo, a través del arte, la creatividad y el trabajo en equipo, es posible transformar materiales considerados desechos en propuestas valiosas que promueven la sostenibilidad y fortalecen la cultura ambiental institucional. Los productos desarrollados reflejaron un alto nivel de creatividad e innovación. Se elaboraron desde objetos funcionales como archivadores portátiles y calendarios reutilizables, hasta propuestas con valor agregado en sostenibilidad, como purificadores de agua (Aquatree) o herramientas digitales con enfoque cultural (EcoArte Interactivo).

La experiencia fortaleció el trabajo en equipo, al reunir a jóvenes de diferentes áreas de la Secretaría General en un ejercicio de cooperación y corresponsabilidad. Además, se consolidó el compromiso institucional, con la participación activa de aliados externos y la integración de las dependencias internas en la dinámica de la campaña. En cuanto a la cultura ambiental, se evidenció un avance en la sensibilización y apropiación de prácticas responsables entre los practicantes.

En términos institucionales, la iniciativa aportó al cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios, en complemento con la Campaña de concientización y sensibilización 3R: Reduce, reutiliza y recicla, por medio de la cual se instaló un punto de recolección, de botellas y tapas, las cuales fueron utilizadas por los jóvenes para sus proyectos. Simultáneamente, contribuyó al Plan de Desarrollo Distrital 2024–2027, al ofrecer a los jóvenes practicantes un espacio de formación que trascendió lo laboral, fortaleciendo competencias transversales como la innovación, la responsabilidad ambiental y el trabajo colaborativo.

Finalmente, Reutiliza y Transforma se consolidó como un modelo replicable dentro de la Alcaldía Mayor de Cartagena, al demostrar que iniciativas pedagógicas sencillas, con acompañamiento metodológico y articulación institucional, pueden generar cambios significativos en la cultura organizacional y servir de referencia para extender la estrategia a otras dependencias del Distrito.

# CONCLUSIONES

---

La iniciativa “Reutiliza y Transforma” adelantada por la Secretaría General fue una experiencia significativa de aprendizaje colectivo, transformación cultural y acción ambiental dentro de las instalaciones donde funcionan las diferentes dependencias adscritas. Desde su lanzamiento hasta la feria final de exposición, se consolidó como una iniciativa que no solo promovió la reutilización y el reciclaje de materiales plásticos, sino también el trabajo colaborativo, la creatividad y el compromiso ciudadano por un entorno más sostenible.

Uno de los aspectos a resaltar fue la apropiación del proyecto por parte de los practicantes del programa Mi Primera Chamba, quienes asumieron un rol protagónico en la sensibilización ambiental, demostrando que con ingenio y compromiso es posible dar una segunda vida a los residuos y convertirlos en soluciones prácticas para el espacio laboral. Las propuestas presentadas evidencian una transformación no solo en los materiales utilizados, sino también de actitudes frente al cuidado del ambiente.

A pesar de los retos enfrentados, el balance es altamente positivo, se sembraron bases sólidas para una cultura institucional consciente, se fortalecieron competencias personales y profesionales en los jóvenes participante y se establecieron alianzas con entidades clave que respaldan este tipo de actividades ambiental.




A continuación, se presentan los retos, beneficios y oportunidades de mejora identificados a partir de la sistematización de la experiencia:

## DESAFÍOS Y RETOS








**Dificultad para coordinar horarios:** La incompatibilidad de algunos grupos para las reuniones, lo cual afecta la planificación efectiva y la comunicación fluida de la propuesta a presentar. Si bien es un reto, en la ejecución de las propuestas varios grupos mostraron su capacidad y disposición de avanzar a pesar de esa dificultad.

## RECOMENDACIONES

-  **Mejorar la visibilización del proyecto:** Se recomienda ampliar la presencia visual del proyecto en diferentes espacios de la alcaldía. Esto contribuirá a mantener presente el mensaje de reciclaje y la reutilización, promoviendo así la cultura institucional más consciente y comprometida con el ambiente en los distintos espacios de esta entidad.
-  **Reforzar el proyecto de sensibilización:** Continuar con la difusión del proyecto en las diferentes áreas de la Alcaldía de Cartagena de Indias, con el fin de incentivar cada cierto tiempo esta iniciativa, que no solo busca la correcta utilización de los residuos plásticos, sino también demostrar que los materiales plásticos recolectados pueden convertirse en artículos útiles para las distintas oficinas a través de procesos de reutilización, como lo evidenciaron los practicantes que participaron de la estrategia en la elaboración de las distintas propuestas presentadas.
-  **Evaluación y ajustes continuos:** Es clave implementar un sistema de evaluación periódica del impacto de las propuestas dentro de la Secretaría General. Esto permitirá identificar puntos fuertes y áreas de mejora continua. Además, contribuirá a valorar el aporte de los participantes, que, como en el caso de esta experiencia, dieron una segunda vida a residuos plásticos, transformándolos en soluciones para el entorno laboral.

## BENEFICIOS DEL PROYECTO

-  **Cuidado del ambiente:** Reutilizar botellas y tapas plásticas reduce la contaminación y promueve el reciclaje ayudando a preservar el entorno natural.
-  **Aprendizaje práctico y creativo:** Los participantes desarrollan habilidades ambientales, de diseño y trabajo colaborativo mientras aplican sus reconocimientos en un proyecto real.
-  **Creación de objetos útiles:** Los materiales reciclados se transforman en artículos funcionales para las distintas oficinas del edificio portas, como organizadores, porta documentos, calendarios, entre otros.
-  **Ahorro económico:** Se reducen gastos en materiales de oficina al fabricar lo necesario con recursos reciclados en el edificio portas por los practicantes del programa Mi Primera Chamba.
-  **Conciencia y ejemplo para la comunidad:** El proyecto inspira a otros a cuidar el planeta y demuestra que las pequeñas acciones pueden generar un gran impacto en la comunidad.

# REFERENCIAS

## **Secretaría de Planeación Distrital. (2024).**

Plan de Desarrollo 2024-2027: "Cartagena Ciudad de Derechos". Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias. Recuperado de



<https://planeacion.cartagena.gov.co/sites/default/files/2024-09/Plan%20de%20Desarrollo%20Distrital%20Cartagena%2C%20Ciudad%20de%20Derechos%20-%20Documento%20T%C3%A9cnico%20de%20Bases.pdf>



## **Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias. (2023).**

Plan de Gestión Ambiental para el Uso Responsable de Bienes y Servicios. Equipo Ambiental. Recuperado de



<https://mipg.cartagena.gov.co/sites/default/files/documentos/normativa/2023-07/PLAN%20DE%20GESTION%20AMBIENTAL.pdf>



## **Goodland, R. (1995).**

The concept of environmental sustainability. Annual Review of Ecology and Systematics, 26, 1-24.

Jara, O. (2018). La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE). Recuperado



<https://www.unc.edu.ar/sites/default/files/La%20sistematizaci%C3%B3n%20de%20experiencias%20-%20Oscar%20Jara%20%28edici%C3%B3n%20colombiana%29.pdf>



## **Macedo de Marchetti, G., Litvak de Cohen, N., & Forté, A. (2002).**

Trabajo en equipo: Motivación, comunicación y liderazgo. Editorial Paidós.

Thomas, J. W. (2000). A review of research on project-based learning. The Autodesk Foundation.

# ANEXOS

**Anexo 1.** Encuesta inicial de percepción - Impacto y participación en la campaña 3r

**Link de acceso:**



[https://drive.google.com/file/d/1q9NeDmQyYZUvgQPOXChU5NJpR7I--yDJ/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1q9NeDmQyYZUvgQPOXChU5NJpR7I--yDJ/view?usp=drive_link)



**Anexo 2.** Encuesta inicial de percepción - Expectativa frente a la iniciativa RT transforma

**Link de acceso:**



[https://drive.google.com/file/d/1hvtUDNwGKuzAZ8vtuiVqnU8bBXGdZ-mi/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1hvtUDNwGKuzAZ8vtuiVqnU8bBXGdZ-mi/view?usp=drive_link)



**Anexo 3.** Encuesta final de percepción - Resultados y experiencia frente a la iniciativa RT

**Link de acceso:**



[https://drive.google.com/file/d/1bktIahANI9PsY6QXZPRQRQCKMDTTeB5o/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1bktIahANI9PsY6QXZPRQRQCKMDTTeB5o/view?usp=drive_link)



**Anexo 4.** Formulario de presentación de propuestas

**Link de acceso:**



[https://drive.google.com/file/d/1WQLrG6leTfegzYnEDsxAaDaM\\_vgD5p2z/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1WQLrG6leTfegzYnEDsxAaDaM_vgD5p2z/view?usp=drive_link)



**Anexo 5.** Formulario de evaluación de propuestas

**Link de acceso:**



[https://drive.google.com/file/d/1WmhIsBYo6gXZUQ6IfPyNJ\\_pZMT6\\_zrnp/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1WmhIsBYo6gXZUQ6IfPyNJ_pZMT6_zrnp/view?usp=drive_link)



**Anexo 6.** Formulario de seguimiento de las propuestas

**Link de acceso:**



[https://drive.google.com/file/d/1WmhIsBYo6gXZUQ6IfPyNJ\\_pZMT6\\_zrnp/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1WmhIsBYo6gXZUQ6IfPyNJ_pZMT6_zrnp/view?usp=drive_link)





# Secretaría General