## DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DE CONTROL URBANO SECRETARÍA DE PLANEACIÓN DISTRITAL

								F	ORMULARIO D	E SOLICIT	UD DE I	REGISTR	0
I	FECHA:	DD			ММ	A	A	PU	BLICIDAD	EXTE	RIOR	VISU	AL
			1. TI	PO DE P	UBLICIDA	<b>\D</b> (Seleccione	con una X	el tipo de Eleme	nto Publicitario y el Tipo	de Trámite a rea	alizar)		
Valla		Aviso			Cerramient			Vehículo	Otro ¿ Cual?		·		
TIPO DE TRÁMITE: Registro					Prorroga	No. Registro	o (Si es Prorroga	n)					
				2. DA	TOS DEL	ANUNCIAN	TE (Escrib	a los datos del re	esponsable del elemento	publicitario)			
Nombre o R	azón Soc	ial:						Dirección:					
CC o NIT:					Teléfono:				Correo electrónico para	a notificación:			
		3. LUGA	R DE I	JBICACI	<b>ÓN</b> (Escriba	la dirección ex	acta del luc	ar donde se pret	ende instalar el element	o publicitario -Inr	mueble o ve	hículo-)	
			scriba lo	s datos del i					nento. No Aplica para Ve	ehículos)		,	
Dirección: Teléfono:													
DATOS	OFI VE	HICULO (E	scriha lo	s datos del v	vehículo dono	de se nretende	instalar el	elemento)					
DATOS DEL VEHICULO (Escriba los datos del vehículo donde se pretende instalar el elemento)  Nombre/Razón Social propietario del vehículo:  CC o NIT propieta						CC o NIT propietario de	del vehículo:						
Placa del Vehículo:			Publico	Particular	Tipo / Modelo	de vehiculo Combustible:		Teléfono:					
		4.	DESC	RIPCION	DEL ELE	MENTO (Des	scriba las c	aracterísticas físi	cas y especiales del ele	mento publicitario	o a instalar)		
техто со	OMPLET	O DE LA PU	JBLICID.	AD: (Reda	ctar el texto	que contend	Ira la publ	icidad)					
											_		
		Comercial	AVISC	Institucional	A - CERR	AMIENTO Material			TIPO DE	<b>VEH</b> Comercial	ÍCULO	Otro, Cuál?	
TIPO									PUBLICIDAD (Marque con X)				
PUBLIC (Marque o		Otro. Cuál?				Características de fachada (En caso de ser Aviso)			UBICACIÓN DE LA PUBLICIDAD (Marque con X cada lugar de instalacion)	Lateral der.	Lateral izq.	Posterior	Capota
UBICACI	ÓN DE	Fachada		Cubierta		Ancho	Alto	Área (Mt 2)		LATERAL DER	Ancho	Alto	Área (Mt 2)
LA PUBLI (Marque d		Culata		Otro. Cuál?		Cant. Pisos	Otra caracte	eristica	DIMENSION DE LA PUBLICIDAD	LATERAL IZQ	Ancho	Alto	Área (Mt 2)
DIMENSI				Alto		Caracteristicas de estructura de soporte (En caso deValla)			PUBLICIDAD	POSTERIOR	Ancho	Alto	Área (Mt 2)
LA PUBLI (En mei				Altura del piso al elemento		Tipo : (Seleccione)	Tubular	Cercha Otro (Cua		OTRO (Cual)	Ancho	Alto	Área (Mt 2)
ILUMIN	IADO	SI		NO		Altura		Otra caracteristica	MATERIAL				
		5	. DOC	UMENTO	S ANEXO	S (Adjuntar a	a este forn	nulario de solic	itud de registro, los s	iguientes docu	mentos)		
1	Visto bu	ueno de la a	autorida	d ambient	al respectiv	a vigente <i>(EP</i>	A /CARDI	QUE)					
2 Tipo de publicidad y su ubicación (Transcripción de los textos del mensaje publicitario)													
Identificación del anunciante, NIT y demás datos para su colocación (Certificado de Cámara de Comercio del enunciante o agencia de medios responsable de los elementos)													
	Identificación del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documentos de identidad, NIT, teléfono y demás datos para su localización (Carta de aprobación del propietario del inmueble donde se instala el elemento)												
Illustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción de los textos que en ella aparecen(Fotomontaje, fotografía o illustración grafica del sitio de instalación y el elemento)													

 $\textbf{DOCUMENTOS ADICIONALES} \ (\textbf{Documentos necesarios en caso que aplique})$ 

APLICA PARA: Vehículos	1 Tarjeta de Propiedad	
ALLICATANA. Velliculos	2 Seguro Obligatorio (SOAT)	
APLICA PARA: Cerramiento	1 Copia de licencia de Construcción del proyecto donde se instalará la publicidad	

Firma del solicitante	Identificación del solicitante