

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENI 2020 - 2023 (%)
		Programa: Fortalecimiento de la Población Indígena en el Distrito de Cartagena.	Número de proyectos diseñados para la generación de ingresos en la población indígena a través de proyectos productivos.	0	Desarrollar 2 proyectos diseñados para la generación de ingresos en la población indígena a través de proyectos productivos, el fortalecimiento de la seguridad alimentaria, la gestión ambiental y el uso sostenible de la biodiversidad y la sostenibilidad económica.	2	NP							
			Modelo de atención integral étnico para los niños, las niñas, los adolescentes y las familias de comunidades indígenas.	0	Implementación de un Modelo de atención integral de Salud étnico para los niños, las niñas, los adolescentes, jóvenes y las familias de comunidades indígenas.	1	NP							
								20%				0%		0%
		Programa: Educación con Enfoque Diferencial Indígena SISTEMA EDUCATIVO INDIGENA PROPIO - SEIP	Sistema Educativo Propio creado e implementado	0	Crear e Implementar 1 sistema educativo propio	1	NP							
			Indígenas con becas para Educación Superior	0	Becar a 36 indígenas egresados de Instituciones Educativas Oficiales en educación superior, tecnológica y técnica	36	NP							
		Programa: Intercultural de Salud Propia Preventiva Indígena- SISPI	Sistema Intercultural de Salud Propia Indígena, Salud Preventiva- SISPI	0	Crear e Implementar 1 Sistema Intercultural de Salud Propia Indígena, Salud Preventiva	1	NP							
		Programa: Integridad	Jurisdicción especial Indígena JEI aplicada	0	1 Jurisdicción especial Indígena JEI aplicada	1	NP							

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIIO 2020 - 2023 (%)	
		Programa: Integración Cultural, Gobierno Propio, Vivienda y Hábitat para las Comunidades Indígenas en el Distrito Cartagena	Familias Indígenas Atendidas con Programa De Vivienda	0	60 familias indígenas atendidas en programas de vivienda	60	NP								
			Población Indígena aplicando la recuperación de las prácticas ancestrales	0	1 cabildo indígenas del distrito, aplicando la recuperación de las prácticas ancestrales	1	NP								
		Programa: Empoderamiento del Liderazgo de las Mujeres, Niñez, Jóvenes, Familia y Generación Indígena	Mujeres Indígenas Empoderadas, Formadas en Generación de Ingresos	0	240 mujeres indígenas empoderadas, formadas en generación de ingresos	240	NP								
			Jóvenes y mujeres indígenas microempresarios, desarrollando actividad comercial	0	120 jóvenes y mujeres microempresarios, desarrollando actividad comercial	120	NP								
			Niños y Niñas Indígena Con Asistencia Integral	0	220 niños y niñas indígena con asistencia integral	220	NP								
			Mujeres indígenas fortalecidas en la producción propia	0	48 mujeres indígenas fortalecidas en la producción propia	48	2	4%	10	10	100%	10	21%		
								4%			100%		21%		
								7%			30,00%		2,20%		
		Programa: Las Mujeres Decidimos Sobre el Ejercicio del Poder	Número de mujeres formadas en liderazgo femenino, social, comunitario y político con enfoque diferencial y pertinencia cultural,	400 Fuente: Plan de acción 2016-2019 Grupo Asuntos para la Mujer. 2019.	1000 mujeres formadas en liderazgo femenino, social, comunitario y político con enfoque diferencial y pertinencia cultural	1000	100	10%	20	50	70	70%	70	7%	
			Organizaciones sociales de mujeres con enfoque diferencial fortalecidas en acciones para el reconocimiento y apoyo de las diferentes formas organizativas.	0	10 Organizaciones sociales de mujeres con enfoque diferencial fortalecidas en acciones para el reconocimiento y apoyo.	10	1	10%	0,5	0,5	1	100%	1	10%	

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENI 2020 - 2023 (%)
			Política Pública Reformulada y actualizada con línea base y documento final	1 Fuente: Plan de acción 2016-2019 Grupo Asuntos para la Mujer. 2019.	1 Política Pública Reformulada y actualizada	1	NP							
			Instancia rectora de la Política Pública de Mujeres incluida en el proceso de modernización.	0	1 Instancia rectora de la Política Pública de Mujeres incluida en el proceso de modernización.	1	NP							
								10%				85%		8,5%
	LINEA ESTRATEGICA MUJERES CARTAGENERAS POR SUS DERECHOS.	Programa: Una Vida Libre de Violencias para las Mujeres	Número de personas que participan en acciones para prevenir y eliminar la violencia contra la mujer	2500 Fuente: Plan de acción 2016-2019 Grupo Asuntos para la Mujer. 2019.	4.900 personas que participan en acciones para prevenir y eliminar la violencia contra la mujer	4900	700	14%	250	450	700	100%	700	14,3%
Número de Acciones de prevención de las diferentes formas de violencia basada en género y contra la discriminación y xenofobia hacia niñas y mujeres provenientes de Venezuela.			165 Fuente: Plan de acción 2016-2019 Grupo Asuntos para la Mujer. 2019.	175 Acciones de prevención de las diferentes formas de violencia basados en género y contra la discriminación y xenofobia hacia niñas y mujeres provenientes de Venezuela	175	35	20%	15	8	23	66%	23	13,1%	
Número de acciones estratégicas de cumplimiento al comité unificado de lucha contra el delito de la trata de personas.			4 Fuente: Plan de acción 2016-2019 Grupo Asuntos para la Mujer. 2019.	14 acciones estratégicas de cumplimiento al comité unificado de lucha contra el delito de la trata de personas.	14	NP								
Número de mujeres víctimas de violencia de pareja, violencia sexual y trata de personas atendidas			413 Fuente: Plan de acción 2016-2019 Grupo Asuntos para la Mujer. 2019.	700 mujeres víctimas de violencia de pareja, violencia sexual y trata de personas atendidas	700	150	21%	150	150	150	100%	150	21,4%	
										19%				89%

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIÓ 2020 - 2023 (%)
		Programa: Mujer, Constructoras De Paz	Formulación del Plan de Acción Estratégico (A/49/587) para el cumplimiento de la Resolución 1325 del 31 de octubre del año 2000.	0	Formular 1 Plan de Acción Estratégico (A/49/587) para el cumplimiento de la Resolución 1325 del 31 de octubre del año 2000	1	1	25%	1	1	1	100%	1	25%
								25%				100%		25%
		Programa: Cartagena Libre de una Cultura Machista	Instituciones Educativas del Distrito desarrollando la estrategia Escuelas Libres de Sexismo	45 Fuente: Plan de acción 2016-2019 Grupo Asuntos para la Mujer. 2019	55 Instituciones Educativas del Distrito desarrollando la estrategia Escuelas Libres de Sexismo	55	5	9%	0	0	0	0%	0	0%
			Número de campañas desarrolladas para el cuidado, y transformación de los estereotipos	0	Desarrollar 4 campañas para el cuidado, y transformación de los estereotipos	4	1	25%	1	1	1	100%	1	25%
								17%				50%		13%
								18%				81%		16%
			Porcentaje de niños, niñas y adolescentes en situación de alto riesgo social vinculados a acciones de prevención que favorecen el desarrollo de factores autoprotectores y mitigan la discriminación y la violencia de género.	15% Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social – Oficina de Niñez, Infancia y Adolescencia. 2019.	Mantener el porcentaje de los 15% niños, niñas y adolescentes en situación de alto riesgo social vinculados a acciones de prevención que favorecen el desarrollo de factores autoprotectores y mitigan la discriminación y la violencia de género.	15%	NP							

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENI 2020 - 2023 (%)	
IOS A POBLACION DIFERENCIAL.		Programa: Comprometidos con la Salvación de Nuestra Primera Infancia	Número de padres, madres de niños y niñas de 0 a 5 años del total del Distrito y cuidadores formados y participando en acciones que promuevan el desarrollo de entornos protectores	12.187 Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social – Oficina de Niñez, Infancia y Adolescencia. 2019.	14.000 padres, madres de niños y niñas de 0 a 5 años del total del Distrito y cuidadores formados y participando en acciones que promuevan el desarrollo de entornos protectores.	14000	1000	7%	262	81	343	34%	343	2,5%	
			Número de campañas de comunicación implementadas que promuevan la garantía de los derechos de la primera infancia.	0	Una (1) campaña de comunicación implementada que promueve la garantía de los derechos de la primera infancia.	1	1	25%	0	0	0	0%	0	0%	
			16%												
		Numero cupos habilitados para la atención transitoria e inmediata a través de Hogar de Paso para niñas, niños y adolescentes con derechos amenazados, Inobservados y/o vulnerados.	475	700 cupos habilitados para la atención de niñas, niños y adolescentes con derechos amenazados, Inobservados y/o vulnerados atendidos de forma transitoria e inmediata a través de Hogar de Paso.	700	60	9%	41	21	62	100%	62	8,9%		
17%															
1,2%															

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENI 2020 - 2023 (%)
EJE TRANSVERSAL: CARTAGENA CON ATENCION Y GARANTIA DE DERECHOS	LINEA ESTRATEGICA: INCLUSION Y OPORTUNIDAD PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES Y FAMILIAS.	Programa Protección de la Infancia y la Adolescencia para la Prevención y atención de Violencias.	Numero cupos habilitados para la atención especializada de niños, niñas y adolescentes con derechos amenazados, inobservados y/o vulnerados (en situación de explotación laboral y/o víctimas de violencia sexual u otro tipo de violencia).	440	800 cupos habilitados para la atención especializada de niños, niñas y adolescentes con derechos amenazados, inobservados y/o vulnerados (en situación de explotación laboral y/o víctimas de violencia sexual u otro tipo de violencia).	800	NP							
			Número de niños, niñas y adolescentes en situación de alto riesgo social vinculados a acciones de prevención que favorecen el desarrollo de factores autoprotectores y mitigan la discriminación y la violencia de género.	22.423	23.000 niños, niñas y adolescentes en situación de alto riesgo social vinculados a acciones de prevención que favorecen el desarrollo de factores autoprotectores y mitigan la discriminación y la violencia de género.	23000	2000	9%	145	186	331	17%	331	1,4%
			Número de rutas de atención a niños, niñas y adolescentes en Trabajo Infantil, atención a Niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual, atención a niños, niñas y adolescentes en mendicidad, atención a niños, niñas y adolescentes con alta permanencia en calle o en situación de calle, reformuladas.	4	Mantener las cuatro (4) rutas de atención a niños, niñas y adolescentes en Trabajo Infantil, atención a Niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual, atención a niños, niñas y adolescentes en mendicidad, atención a niños, niñas y adolescentes con alta permanencia en calle o en situación de calle, reformuladas.	4	1	25%	1	1	1	100%	1	25,0%

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIOS 2020 - 2023 (%)	
			Número de acciones afirmativas de promoción de la denuncia de situaciones de riesgo social como el trabajo infantil, la violencia sexual, el maltrato infantil desarrolladas.	4	Mantener las cuatro (4) acciones afirmativas de promoción de la denuncia de situaciones de riesgo social como el trabajo infantil, la violencia sexual, el maltrato infantil desarrolladas.	4	1	25%	0,5	0,5	1	100%	1	25,0%	
								17%				79%		15%	
		Programa los Niños, las Niñas y Adolescentes de Cartagena Participan y Disfrutan sus Derechos.	Número de niños, niñas y adolescentes que participan y disfrutan de actividades lúdicas extramurales y del ejercicio del derecho al juego al interior de las ludotecas distritales.	46.553	47.000 niños, niñas y adolescentes participan y disfrutan de actividades lúdicas extramurales y del ejercicio del derecho al juego al interior de las ludotecas distritales.	47000	2000	4%	200	531	731	37%	731	1,6%	
			Número de niños, niñas y adolescentes que participan de los consejos de infancia y adolescencia u otros escenarios de participación.	1.594	1.600 niños, niñas y adolescentes que participan de los consejos de infancia y adolescencia u otros escenarios de participación	1600	100	6%	19	19	19	19%	19	1,2%	
			Política Pública de Infancia, Adolescencia y Fortalecimiento Familiar	1	Una (1) Política Pública de Infancia, Adolescencia y Fortalecimiento Familiar implementada y en ejecución.	1	NP								
			Documento de Caracterización de la problemática de trabajo infantil en el Distrito	0	Formular el primer año de la actual administración, un (1) documento de Caracterización de la problemática de trabajo infantil en el Distrito	1	NP								
									5%				28%		1,4%

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIOS 2020 - 2023 (%)
		Programa Fortalecimiento Familiar.	Número de Familias que participan en acciones de prevención de riesgos sociales que afectan a los niños, niñas y adolescentes.	2624 Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social- Oficina de niñez, infancia y adolescencia 2019	2.812 familias que participan en acciones de prevención de riesgos sociales que afectan a los niños, niñas y adolescentes	2812	112	4%	112	622	734	100%	734	26%
			Número de jornadas lúdicas intra y extramurales dirigidas al fortalecimiento de las familias con participación de adultos mayores.	15 Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social- Oficina de niñez, infancia y adolescencia 2019	20 jornadas lúdicas intra y extramurales dirigidas al fortalecimiento de las familias con participación de adultos mayores realizadas en el cuatrienio.	15	2	13%	0	0	0	0%	0	0%
			Número de familias de niños, niñas y adolescentes con discapacidad atendida y orientada para atención integral.	0 Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social- Oficina de niñez, infancia y adolescencia 2019	200 familias de niños, niñas y adolescentes con discapacidad atendida y orientada para atención integral.	200	30	15%	0	0	0	0%	0	0%
			Servicio de acompañamiento, social y asesoría legal a familias para la gestión de la atención a sus problemáticas funcionando.	0 Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social- Oficina de niñez, infancia y adolescencia 2019	Creación de Un (1) servicio de asesoría legal a familias para la gestión de la atención a sus problemáticas funcionando.	1	1	25%	0	0	0	0%	0	0%
									14%				25%	
								13%				37%		6,0%
			Jóvenes que participan de los espacios de representación ciudadana y grupos juveniles.	3277 Fuente: SPDS, 31 de Diciembre de 2019.	9.000 Jóvenes que participan de los espacios de representación ciudadana y grupos juveniles.	9000	1500	17%	567	933	1500	100%	1500	17%

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENI 2020 - 2023 (%)		
	LINEA ESTRATEGICA JOVENES SALVANDO A CARTAGENA	Programa: Jóvenes Participando y Salvando a Cartagena	Jóvenes participando de actividades de formación sociopolítica.	6254 Fuente: SPDS, 31 de Diciembre de 2019.	10.000 jóvenes participan de actividades de formación sociopolítica.	10000	2000	20%	278	415	693	35%	693	7%		
			Jóvenes que participan en espacios de representación juvenil y ciudadana y procesos formativos de prevención de riesgos sociales.	5700 Fuente: SPDS, 31 de Diciembre de 2019.	10.000 los jóvenes que participan en espacios de participación juvenil (Concejo de Juventud, Plataforma, Asamblea) y ciudadana	10000	2000	20%	470	1530	2000	100%	2000	20%		
			Jóvenes participando en espacios culturales, deportivos y de acciones de cultura de paz.	14729 Fuente: SPDS, 31 de Diciembre de 2019.	20.000 los jóvenes que participan en espacios culturales, deportivos y acciones de cultura de paz.	20000	2500	13%	0	0	0	0%	0	0%		
	Programa: Política Pública De Juventud	Documento de Política Pública formulado y aprobado.	0	Formular e implementar 1 política pública de Juventud	1	0,25	25%	0	0,2	0,2	80%	0,2	20%			
LINEA ESTRATEGICA FN	Programa: Atención	No. De personas mayores atendidas en Centros de Vida y Grupos Organizados	8.400 personas mayores atendidas en Centros de Vida y Grupos Organizados Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social	9.000 personas mayores atendidas en Centros de Vida y Grupos Organizados	36000	9000	25%	8000	8000	8000	89%	8000	22%			
		No. de CDV adecuados	30 Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social	Adecuar 15 nuevos CDV del Distrito. (fortalecer la infraestructura de los CDV)	15	10	67%	0	0	0	0%	0	0%			

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENI 2020 - 2023 (%)
	LINEA ESTRATEGICA EN CARTAGENA SALVAMOS NUESTROS ADULTOS MAYORES.	Integral Para Mantener a Salvo a los Adultos Mayores	No. De CDV reconstruidos	30 Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social	Reconstruir 5 CDV del Distrito. (reparación de CDV en estado crítico)	5	2	40%	0	0	0	0%	0	0%
			No. De familiares y/o cuidadores formados en derechos, autocuidado y hábitos de vida saludable.	6.272 familiares y/o cuidadores formados en derechos, autocuidado y hábitos de vida saludable. Fuente: Secretaría de Participación y Desarrollo Social	10.000 familiares y/o cuidadores nuevas formados en derechos, autocuidado y hábitos de vida saludable.	10000	2000	20%	0	0	0	0%	0	0%
									38%				22%	
							38%				22%		6%	
	Programa: Gestión Social Integral y Articuladora por la Protección de las Personas Con Discapacidad y/o su Familia o Cuidador.	No. De personas con Discapacidad con atención intersectorial en Asistencia y Acompañamiento integral, sus familias y/o sus cuidadores en el transcurrir del ciclo vital humano	4.320. Fuente de Datos: Secretaria de Planeación, Plan de acción, corte 31 de diciembre 2019	7.120 PcD registradas en el RCLPD en atención intersectorial en el desarrollo y protección social integral.	7120	620	9%	65	22	87	14%	87	1%	
		No de Ajustes Razonables Impulsados en dimensiones institucionales, sociales y económicas.	0	Impulsar 3 modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas, que no impongan carga desproporcionada o indebida, en las dimensiones institucionales, sociales y económicas.	3	NP								
						9%				14%		1,2%		

PILAR	LÍNEA ESTRATÉGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATREÑO 2020 - 2023 (%)	
	LÍNEA ESTRATÉGICA: TODOS POR LA PROTECCIÓN SOCIAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD: "RECONOCIDAS, EMPODERADAS Y RESPETADAS".	Programa: Pacto o Alianza Por La Inclusión Social y Productiva de las Personas Con Discapacidad.	Numero pactos (alianzas) implementados por la inclusión social y productiva de las Personas con discapacidad.	0	Implementar 20 pactos (alianzas) por la inclusión social y productiva de las personas con discapacidad de acuerdo con lineamientos técnicos y metodológicos en las dimensiones sociales, institucionales y económicas.	20	5	25%	2	1	3	60%	3	15%	
			Números de organizaciones de personas con discapacidad consolidadas en la libre asociación y acorde a la reglamentación normativa.	4	Consolidar 20 organizaciones de personas con discapacidad en el marco de la libre asociación, la representatividad y reglamentación normativa.	20	2	10%	0	1	1	50%	1	5%	
			18%												
		Programa: Desarrollo Local Inclusivo de las Personas Con Discapacidad: Reconocimiento de Capacidades, Diferencias y Diversidad.	Numero de comités Territoriales de Discapacidad e Inclusión Social empoderados y participativos.	4	Establecer la asistencia técnica permanente a los 4 comités Territoriales de Discapacidad e Inclusión Social dentro del marco normativo Distrital y nacional.	4	4	25%	2	2	4	100%	4	25%	
			Numero de planes de Fortalecimiento técnico y metodológico al documento base de la Política pública focalizada integradora de discapacidad e inclusión social.	0	Desarrollar 1 plan de Fortalecimiento técnico y metodológico al documento base de la Política Pública focalizada integradora de discapacidad e inclusión social	1	0,5	50%		0,25	0,25	50%	0,25	25%	
			Política pública de discapacidad e inclusión social reformulada e implementada	1	Reformulación e Implementación de la política pública discapacidad e inclusión social	1	0,1	10%	0	0,1	0,1	100%	0,1	10%	
			28%												
		18%													
		83%													
		51%													
20%															
10%															

PILAR	LINEA ESTRATEGICA	PROGRAMA	Indicador de Producto	Línea Base 2019	Meta 2020-2023	Valor Absoluto (numérico) de la Meta Producto 2020-2023	PROGRAMACIÓN META PRODUCTO A 2020 (PLAN DE ACCIÓN)	IDEAL ESPERADO 2020	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Septiembre	Logro alcanzado de la meta producto propuesta para el año 2020 a Noviembre 15	LOGRO PARCIAL DE LA META PRODUCTO 2020 (ACUMULADO O NUMERICO)	AVANCE DE LA META PRODUCTO RESPECTO A LO PROGRAMADO PARA EL AÑO 2020 (%)	ACUMULADO NUMERICO TOTAL A 2020	AVANCE META PRODUCTO A 2020 RESPECTO A LA META CUATRENIOS 2020 - 2023 (%)
												55%		10,13%