

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, 2DO SEMESTRE

27 DE SEPTIEMBRE 2022

ALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS

INFORME SOCIALIZACIÓN METODOLOGÍA RENDICIÓN DE CUENTAS

ESCUELA DE GOBIERNO Y LIDERAZGO

La **Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias**, tiene como propósito el promover y fortalecer el buen desempeño de los funcionarios (as) públicos (as), la cultura política, la cultura ciudadana y la neutralización de todas las problemáticas que obstaculizan la construcción de una mejor ciudad.

Por lo tanto, se ha trazado como uno de sus objetivos generales el de promover una gestión eficiente, eficaz y transparente de las entidades. Por lo anterior, la Escuela de Gobierno y Liderazgo dentro de sus funciones le corresponde el fortalecer con capacitación actualizada la gestión de espacios de participación ciudadana, el proceso de rendición de cuentas como un espacio de participación en el que la administración informa a la ciudadanía sobre diferentes aspectos de su gestión.

El pasado martes 27 de septiembre del 2022, la alcaldía, en un formato de panel con todos los secretarios y directores de dependencia de despacho, realizó la **Audiencia Pública de Rendición de Cuentas**, el cual fue llevado a cabo en el Teatro Adolfo Mejía desde las 9am hasta la 1:30pm. En esta oportunidad se contó con la asistencia de todos los grupos civiles de la ciudad y servidores públicos asistentes como acompañantes y participantes.

El presente documento aborda los lineamientos y dinámicas relacionadas con el aprendizaje y aprehensión de conocimiento satisfactorio por parte del asistente. Este análisis es posible mediante 90 encuestas evaluativas que se entregaron en el curso de la audiencia de rendición de cuentas. Este análisis cualitativo se hace de manera posterior a un análisis cuantitativo al tabular estadísticamente las encuestas.

EVALUACIÓN DE SATISFACCIÓN Y PERCEPCIÓN

AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2021

ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS D.T y C.

En las directrices y pactos normativos que dicta el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022, se le da relevancia a la búsqueda por hacer más efectiva la administración pública, a contar con instituciones más modernas y cercanas al ciudadano, a optimizar la asignación del presupuesto público, a reenfocar el gasto y a generar valor a partir del patrimonio y los activos del Estado para mejorar la calidad de vida de los colombianos y alcanzar el desarrollo económico y social del país.

Dando apertura al ciudadano a conocer la arquitectura institucional y su capital humano, elevando la profesionalización del Estado y logrando la eficiencia, eficacia y efectividad en los funcionarios, se construye una mejor sociedad, y, por ende, se aporta al desarrollo integral.

La transferencia de productos y servicios de manera eficiente, efectiva y con metas medibles, es uno de los pilares fundamentales de toda organización o institución. La Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, reconociendo la necesidad contextual y funcional, junto a las oportunidades y fortalezas que se generan mediante la transparencia e información óptima de su gestión, ha realizado dicha audiencia de rendición de cuentas.

A continuación, se presenta y analiza la retroalimentación sobre las certezas y satisfacciones que, al culminar la audiencia, quedaron en los ciudadanos asistentes en cuanto a información, la logística del evento y el alcance de logros y objetivos institucionales relacionados al Plan de Desarrollo Distrital. Cabe recordar que se realizaron 90 encuestas como muestra representativa **del 29 % de los 206 asistentes a la audiencia, de los cuales 73 se registraron como ciudadanía en general y 133 servidores (as) de la Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias.**

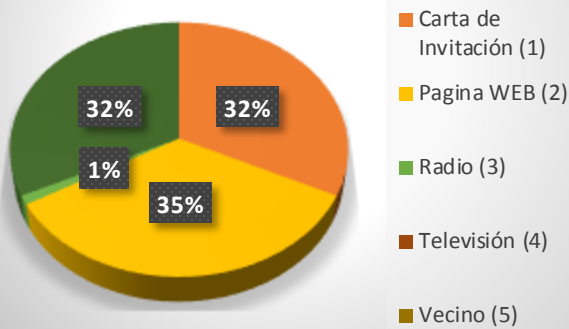
Pregunta A.

¿Cómo se enteró del espacio de diálogo?

Para el primer ítem, se evaluó los diferentes canales de información acerca de los cuales los asistentes tuvieron conocimiento de la actividad. Fueron en total seis (6) opciones por medio las cuales la ciudadanía se enteró.

La distribución se dio de la siguiente manera: el 32% se enteró por medio de carta de invitación, el 34% por página web, el 1% en radio y el 32% por otro medio. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta de la encuesta es del 97% referente al total de encuestados.

¿COMO SE ENTERÓ DEL ESPACIO DE DIÁLOGO?



RELACION ENTRE RESPONDIDOS Y ENCUESTADOS

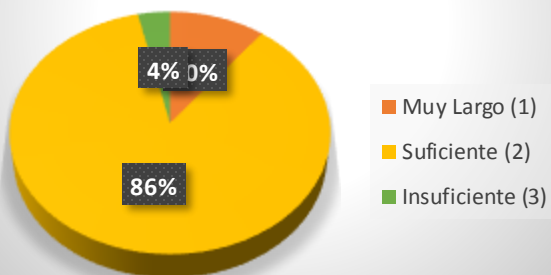


B. Considera que el tiempo que duró el espacio de diálogo fue

Para el segundo ítem, se pretendió evaluar la percepción de los asistentes con respecto a la duración de la actividad. La distribución quedó de la siguiente manera: el 10% consideró que fue muy largo, el 86% suficiente y el 3% insuficiente.

Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta de la encuesta es del 96% con respecto al total de encuestados.

CONSIDERA QUE EL TIEMPO QUE DURÓ EL ESPACIO DE DIÁLOGO FUE



RELACION ENTRE RESPONDIDOS Y ENCUESTADOS



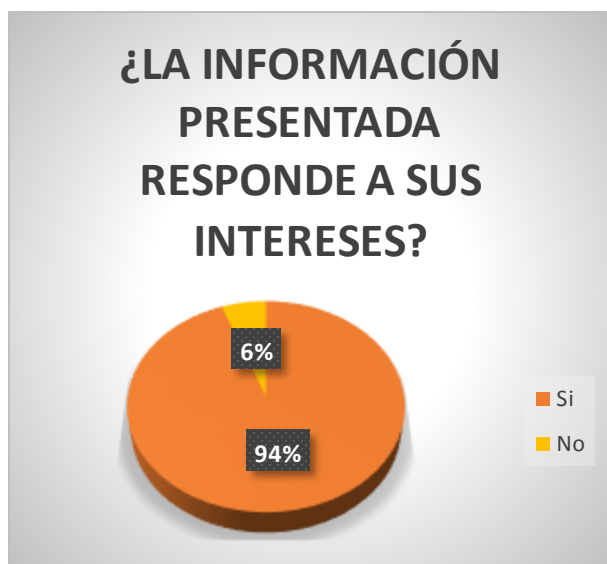
C. La información brindada fue

Para el tercer ítem se intentó evaluar la percepción con respecto a precisión y seriedad de la actividad, la cual se distribuyó de la siguiente manera: para el 96% fue clara y para el 4% fue confusa. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta de la encuesta es del 100% con respecto al total de encuestados.



D. ¿la información presentada responde a sus intereses?

En el cuarto ítem se quiso evaluar la percepción de la pertinencia de la información brindada en la actividad, la cual se distribuyó de la siguiente manera: el 94% Si y el 6% No. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta de la encuesta es del 92% con respecto al total de encuestados.



E. ¿las personas pudieron brindar sus observaciones, preguntas y sugerencias?

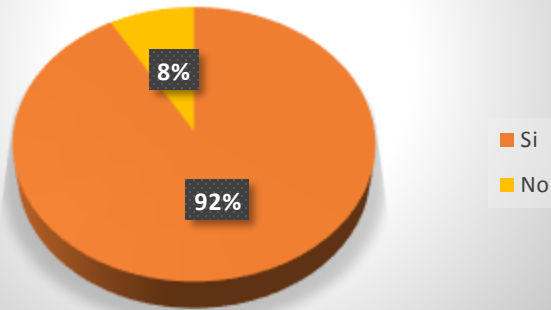
En el quinto ítem se quiso evaluar la percepción con respecto a la retroalimentación eficaz de los asistentes al evento, la cual quedó distribuida de la siguiente manera: el 85% Si y el 15% No. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta de la encuesta es del 90% con respecto a todos los encuestados.



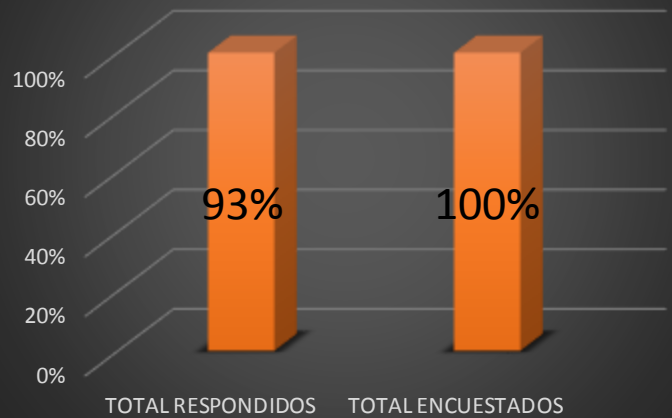
F. ¿las preguntas que personas hicieron fueron respondidas?

En el sexto ítem se quiso evaluar la eficacia al respecto de la capacidad de que sus inquietudes fueran respondidas, la distribución quedó de la siguiente manera: el 92% respondió que Si y el 8% que No. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta de la encuesta es del 93% con respecto a todos los encuestados.

¿LAS PREGUNTAS QUE LAS PERSONAS HICIERON FUERON RESPONDIDAS?



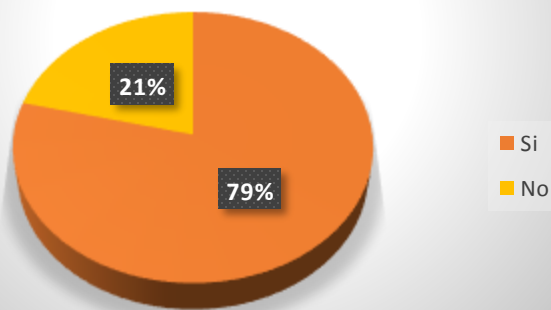
RELACION ENTRE RESPONDIDOS Y ENCUESTADOS



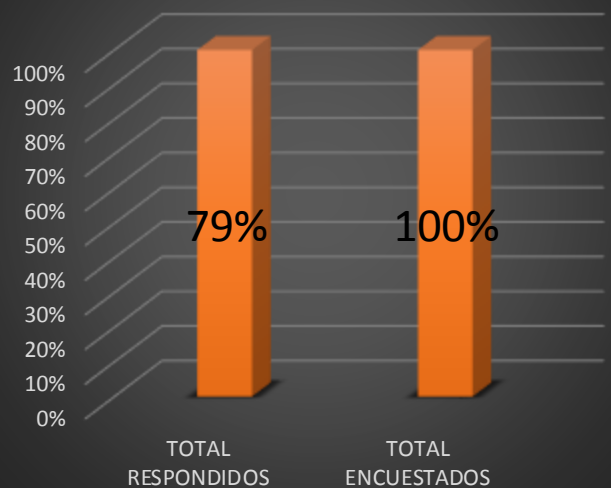
G. ¿la entidad estableció compromisos con los participantes en la actividad?

En el septimo ítem se pretendió evaluar la percepción de los asistentes con respecto a la buena voluntad del distrito para generar compromisos, la cual quedó distribuída de la siguiente manera: el 79% respondió que Si, y el 21% que no. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta es del 79% con respecto al total de encuestados.

¿LA ENTIDAD ESTABLECIÓ COMPROMISOS CON LOS PARTICIPANTES EN LA ACTIVIDAD?

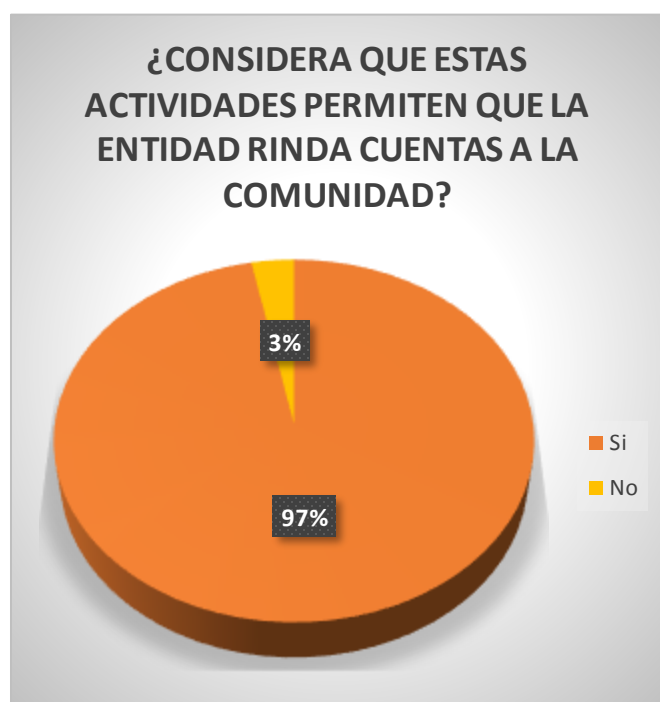


RELACIÓN ENTRE RESPONDIDOS Y ENCUESTADOS



H. ¿Considera que estas actividades permiten que la entidad rinda cuentas a la comunidad?

En el séptimo ítem se tuvo la intención de medir la percepción de los asistentes al respecto de la eficacia del panel como mecanismo de rendición de cuentas, la distribución fue de la siguiente manera: el 97% respondió que Si y el 3% que No. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta es del 69% con respecto al total de encuestados.



I. ¿Volvería a participar en otra actividad como esta?

En octavo y último ítem se quiso saber que pensaban los asistentes al respecto de volver a asistir a un espacio como el que se dio, la distribución quedó de la siguiente manera: el 97% respondió que si, y el 3% que no. Cabe resaltar que la relación entre las personas que respondieron esta pregunta es del 100% con respecto al total de encuestados.

