

(1) OBJETIVO	(2) ESTRATEGIA	(3) PROGRAMA DE DESARROLLO	(4) SUBPROGRAMA	(7) META PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO 2015	(9) PROYECTO	META PRODUCTO 2018	(12) INDICADOR					(13) CRONOGRAMA PROGRAMADO		(14) RESPONSABLE			(15) RECURSOS			
							(A) NOMBRE	(B) VALOR A DIC 2013	(B) VALOR A DIC 2014	(C) VALOR A DIC 2015	(D) VALOR A DIC 2016	(D) VALOR A DIC 2017	ACTIVIDAD	PERIODO	(14) RESPONSABLE			(A) RUBRO PRESUPUESTAL	(B) FUENTE	(C) MONTO
ADAPTAR EL TERRITORIO PARA LA GENTE DESARROLLANDO ECONOMIA INCLUYENTE "TURISMO COMPETITIVO Y FUENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE" Aumentar en un 40% los turistas que llegan a la ciudad de Cartagena de Indias			Nueva y Variada Oferta Turística	11 Nuevos productos turísticos	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	1 nuevo producto turístico ofertados en la ciudad de Cartagena de Indias	Número de nuevos productos turísticos ofertados en la ciudad de Cartagena de Indias		0	0	0	0	0	Lanzamiento de dos nuevos productos	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-01	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 58.000.000	
				11 Nuevos productos turísticos	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	1 nuevo producto turístico ofertados en la ciudad de Cartagena de Indias	Número de nuevos productos turísticos ofertados en la ciudad de Cartagena de Indias		0	0	0	0	0	Fortalecimiento de los productos turísticos existentes	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-01	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 47.000.000	
			Cartagena de Indias Destino Turístico Sostenible y de Calidad	Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Sostenimiento del sistema de gestión base de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	1	1	1	1	1	1	Mantenimiento de la Certificación del Centro Histórico, a través de Pre-auditoría, Auditoría y benchmarking de los programas	Ene-Dic	Directora de Competitividad (María Carolina Cortes)	02-001-06-50-02-01-03-02	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 129.480.000	
				Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Sostenimiento del sistema de gestión base de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	1	1	1	1	1	1	3 Campañas de Turismo Responsable en la ciudad	Ene-Dic	Directora de Competitividad (María Carolina Cortes)	02-001-06-50-02-01-03-02	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 156.000.000	
				Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Sostenimiento del sistema de gestión base de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	1	1	1	1	1	1	Capital Humano formado en calidad- Personal con Contacto Directo con el turista	Ene-Dic	Directora de Competitividad (María Carolina Cortes)	02-001-06-50-02-01-03-02	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 190.000.000	
				Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Sostenimiento del sistema de gestión base de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	1	1	1	1	1	1	Medición de los indicadores del Turismo - Información Turística	Ene-Dic	Directora de Competitividad (María Carolina Cortes)	02-001-06-50-02-01-03-02	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 104.520.000	
				Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Sostenimiento de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	Sostenimiento del sistema de gestión base de la certificación del centro histórico como destino turístico sostenible	1	1	1	1	1	1							
			Apertura y Consolidación De Mercados Estratégicos A Nivel Nacional Internacional	355071 pasajeros llegando por vía marítima	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	329.685 de pasajeros llegando por vía marítima	Número de pasajeros llegando por vía marítima		0	263.908	304.311	342.253		Participación en Ferias Internacionales enfocadas en cruceros	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 35.000.000	
				355071 pasajeros llegando por vía marítima	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	329.685 de pasajeros llegando por vía marítima	Número de pasajeros llegando por vía marítima		0	263.908	304.311	342.253		Fortalecimiento del producto de cruceros Cartagena de Indias: Fidelización con tripulación, material promocional y benchmarking del servicio de guianza en suertes	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 67.000.000	
				28753 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	272.674 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros internacionales llegando por vía aérea	166.261	178.731	232.015	275.851	318.904		Participación en 8 ferias internacionales	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 153.000.000	
				28753 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	272.674 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros internacionales llegando por vía aérea	166.261	178.731	232.015	275.851	318.904		Realización de 5 Workshops: Identificación de los mercados, gestión aliados estratégicos internacionales e identificar estrategias de fidelización con las bases de datos	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 75.000.000	
				28753 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	272.674 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros internacionales llegando por vía aérea	166.261	178.731	232.015	275.851	318.904		Diseño e implementación de Plan de Medios publicitarios en los mercados internacionales	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 40.000.000	
				28753 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	272.674 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros internacionales llegando por vía aérea	166.261	178.731	232.015	275.851	318.904		Realización de 3 Fam Trips	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 60.000.000	
				28753 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	272.674 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros internacionales llegando por vía aérea	166.261	178.731	232.015	275.851	318.904		Realización de dos Pass Trip	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 40.000.000	
				28753 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	272.674 pasajeros internacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros internacionales llegando por vía aérea	166.261	178.731	232.015	275.851	318.904		Diseño y producción de material promocional	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 30.000.000	
				2520663 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	2.299.875 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros nacionales llegando por vía aérea	1.534.515	1.654.207	1.746.469	1.931.511	2.065.274		Caravanas de Promoción a nivel Nacional	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 68.800.000	
				2520663 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	2.299.875 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros nacionales llegando por vía aérea	1.534.515	1.654.207	1.746.469	1.931.511	2.065.274		Participación en la vitrina turística más importante del país.	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 80.000.000	
			2520663 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	2.299.875 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros nacionales llegando por vía aérea	1.534.515	1.654.207	1.746.469	1.931.511	2.065.274		Herramientas promocionales garantizadas para el posicionamiento del Destino	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 266.200.000		
			2520663 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	2.299.875 pasajeros nacionales llegando por vía aérea	Número de pasajeros nacionales llegando por vía aérea	1.534.515	1.654.207	1.746.469	1.931.511	2.065.274		Diseño y producción de material promocional.	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-03	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 80.000.000		
			Turismo Responsable e Incluyente	Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	0	1	1	1	1	1	Campañas ambientales en el Zona Insular	Ene-Dic	Directora de Competitividad (María Carolina Cortes)	02-001-06-50-02-01-03-06	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 20.000.000	
				Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	0	1	1	1	1	1	Campaña de Cartagena Mia, en medios de Comunicación, trabajo en conjunto con los colegas amigos del turismo, prestadores de servicios turísticos y atractivos de la ciudad	Ene-Dic	Directora de Competitividad (María Carolina Cortes)	02-001-06-50-02-01-03-06	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 80.000.000	
				Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	Fortalecimiento de la campaña de pertenencia del turismo por parte de los cartageneros y su responsabilidad como anfitriones en el destino	0	1	1	1	1	1	Fortalecimiento de la estrategia Murala Soy Yo que Busca fortalecer los entornos protectores de los NNA	Ene-Dic	Directora de Competitividad (María Carolina Cortes)	02-001-06-50-02-01-03-06	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 50.000.000	
			Cartagena Mas Conectada	1 Nueva ruta conectando directamente a Cartagena de Indias con el mundo	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	1 Nueva ruta conectando directamente a Cartagena de Indias con el mundo	Nuevas rutas conectando directamente a Cartagena de Indias con el mundo	0	1	1	0	6		Desarrollo de planes de sostenimiento de aerolíneas y rutas actuales internacionales	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-07	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 745.000.000	
				1 Nueva ruta conectando directamente a Cartagena de Indias con el mundo	Turismo competitivo y fuente de desarrollo sostenible en Cartagena de Indias	1 Nueva ruta conectando directamente a Cartagena de Indias con el mundo	Nuevas rutas conectando directamente a Cartagena de Indias con el mundo	0	1	1	0	6		Ejecución planes promoción con aerolíneas para la consecución de nuevas rutas y aerolíneas	Ene-Dic	Directora de Mercadeo (Adriana Corena)	02-001-06-50-02-01-03-07	Ingresos Corrientes de libre destinación	\$ 275.000.000	